



Guía de aprendizaje

Capacidad : analizar

Destreza : Utilizar información.

Valor : Fe

Actitud: Confianza

Unidad I : Cantautores y grupos de música urbana

Contenido: Música Urbana

Utilizar la información que leerás en la guía, seleccionando 6 canciones de estilo URBANO que reúnan las características descritas, escribiendo en la tabla con la información enviándola en un documento adjunto Word con su nombre curso al mail profeandreaebaez@gmail.com Trabajando con confianza.

Título de la canción	Grupo o interprete	Compositor	Estilo de música urbana	Década que fue compuesta	Porque es urbana ?	Enlace de youtube

“Yo no canto por cantar ni por tener buena voz, canto porque la guitarra tiene sentido y razón”. Victor Jara.

De esta frase del cantautor Víctor Jara, podemos rescatar la idea de que la música no es sólo música, sino que también es un discurso y/o una idea que puede o no representarnos. En este contexto desarrollaremos un proyecto en torno a la música urbana, recalmando la idea de que, independiente del estilo musical urbano , ésta nos habla de innumerables situaciones que se pueden englobar en la idea de crítica u opinión frente a diversas ideas, hechos, amor, desamor, condiciones sociales, etc. dependiendo del grupo, estilo y de los intereses del intérprete desde los años 70 del siglo pasado hasta nuestro días.

MUSICA URBANA

- Es toda la música que se basa principalmente en la cultura de la calle.
- Sus temáticas son las situaciones de la vida cotidiana o problemas sociales.



Instituto Inmaculada Concepción Valdivia

Departamento de Artes y Tecnología

Artes Musicales : Prof Andrea Baez Godoy

- Bajo el nombre de música urbana también nos podemos referir a todas las manifestaciones musicales que se hacen en la calle o en espacios públicos pero sin grandes escenarios.
- Los estilos a través de los cuales se expresa la música urbana son muy amplios, pueden ser: Hip – hop, reggaeton, cumbia, trap, canciones de protesta, etc

La idea de la música como agente socializador desde su discurso es importante por lo tanto :

Los estilos musicales que suele escuchar la juventud es en sí música urbana, dado que el concepto “joven” nace en la ciudad, como una nueva forma de vivir la urbanidad, enfrentarla y reaccionar hacia sus injusticias y prejuicios. Se debe acotar que la música urbana es muchas veces asociada a la música comercial, es por esto último que ciertas áreas de los estilos no pueden considerarse en la definición: ejemplo sería Britney Spears, cantante Pop, pero no urbana, pues sus canciones no son un retrato de la realidad en la urbe, son solo pegajosas.

Más aún, siguiendo la misma línea, entendemos por música urbana como aquellas canciones que han traspasado la barrera de su ciudad de origen: el género no necesariamente es de carácter local, sino que puede ser internacional y llega a permear otras urbes del globo terráqueo. Así, con el paso de los años, resulta en que la cantidad de estilos propios a una ciudad va aumentando (ejemplo sería el Punk, originalmente inglés pero ahora con bandas incluso en nuestro país)... así, la música urbana muchas veces acarrea una cultura global en sí, borrando la idea de una tradición única a una región específica.

Con todo lo dicho se puede ver que el concepto resulta amplio y diverso. Aún no llegamos al todo que es la música urbana. Faltaría definir cómo el contexto del concierto o la fiesta también pueden definir a la música como propia a la ciudad debido a su contexto y cómo la gente la vive en él, cómo la relación con los Medios de comunicación de masas define un nuevo nivel de lo urbano, precisamente en relación a la característica global de la música urbana, y algunos aspectos que también definen la temática urbana

A pesar de que una de sus posibilidades es engendrar una cultura global, hay variaciones entre países, destacando algunos géneros más que otros; más aún, cambia según la época, apareciendo nuevas variantes incluso si se mantienen las viejas. Ejemplo: el Metal existe desde los 70s, pero eso no impide hacia los 90s se masifique en el Pop.