

# Medios masivos de comunicación

## Unidad 0

Profesora Damaris Valdés Alvarado



# ¿Qué son los M.C.M?

**Son instrumentos que permiten entregar un mensaje a una gran cantidad de personas.**

**Los mensajes que emiten los Medios de comunicación masiva están destinados a un receptor colectivo.**

**Los avances tecnológicos han permitido que la difusión de los mensajes sea eficiente y rápida**



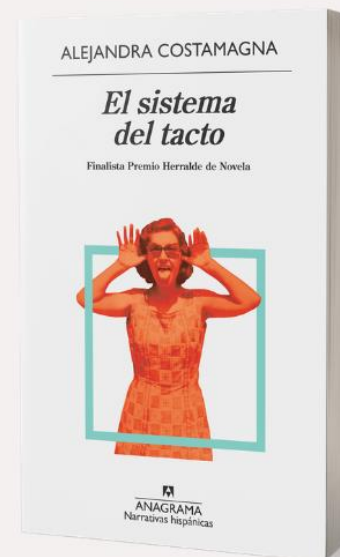
# Características

**Público receptor:** El mensaje está pensado y destinado para un público heterogén



  
ANAGRAMA

**Te invita a la presentación de la novela**



***El sistema del tacto***  
de Alejandra Costamagna  
Finalista Premio Herralde de Novela

Con la participación de  
Soledad Bianchi y Diego Zúñiga

**JUEVES 28 DE MARZO**  
**19:00 HORAS**  
**ESPACIO O DE LASTARRIA**  
Villavicencio 395, Barrio Lastarria  
Santiago

**Sin fronteras temporales ni espaciales:** Gracias a la tecnología los mensajes pueden

**Mensajes unidireccionales:** No existe retroalimentación directa desde el público receptor. Hoy en día la tecnología permite que un receptor conteste de forma inmediata a un



# Funciones de los medios de comunicación

**Informar:** Los medios de comunicación dan a conocer situaciones que ocurren alrededor

**Educar:** Debido a necesidades colectivas, los medios de comunicación educan a trav



**Entretener:** Buena parte de los medios de comur

**Formar opinión:** El contenido que entregan, pern

para

en su



# Principales Medios de comunicación

## Radio:

- Medio de comunicación auditiva
- Económico (a comparación de otros) y eficaz, p
- Entrega información inmediata

## Prensa escrita:

- Medio de comunicación visual
- En materias de formación de opinión es el principal, por su alta credibilidad
- Entrega información por medio de géneros periodísticos (entrevistas, artículos de
- Se incluyen revistas, periódicos, libros.



remoto



## Cine:

- Medio de comunicación visual y auditivo
- Ayuda a la difusión de la literatura
- Tiene un alto costo, por lo que no todas las personas pueden

## Televisión:

- Medio de comunicación visual y auditivo
- Tiene una programación (aborda varios temas)
- Su público es muy variado, pues la televisión es de alto alcance
- Tiene la capacidad de formar opinión y contribuir con la percepción





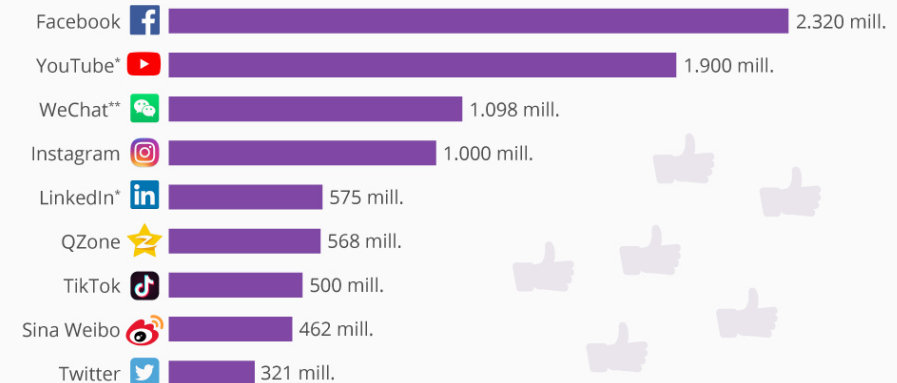
## Internet:

- Medio de comunicación visual, auditivo e interactivo
- Contiene información de distintas índoles (dependiendo de la necesidad)
- Es inmediato
- Tiene un costo alto, por lo que no todas las personas pueden acceder
- Puede ser soporte de otros medios de comunicación
- Ejemplos: Blogs, canales de youtube, cuentas de instagram, twitter, negocios web, etc.



### Las redes sociales preferidas en 2019

Redes sociales con más usuarios activos mensuales en todo el mundo en 2019



Redes sociales seleccionadas. Actualizado en abril de 2019.  
Servicios de mensajería tipo WhatsApp excluidos.

\* Usuarios registrados totales

\*\* Servicio de mensajería que también cuenta con funciones de red social



@Statista\_ES

Fuentes: Empresas, investigación Statista

statista

# Género periodístico

**Se refiere a discursos empleados para exponer temáticas y situaciones de actualidad. Dentro de la prensa se distinguen tres géneros: informativo, opinión e interpretativo.**

**La mayoría de los medios de comunicación tienen secciones que incluyen los diferentes géneros. Por ejemplo, los diarios y revistas, que para que el receptor identifique con mayor facilidad los géneros separan su contenido en secciones.**

## **-Género informativo:**

Como indica su nombre, se trata de la exposición de información de interés público . La informa

### La noticia

-Narra un hecho noticioso, es decir un hecho actual, de relevancia y con proyección.

-Debe responder a las siguientes interrogantes:

¿**Quién?**: protagonistas del hecho

¿**Qué?**: los hechos

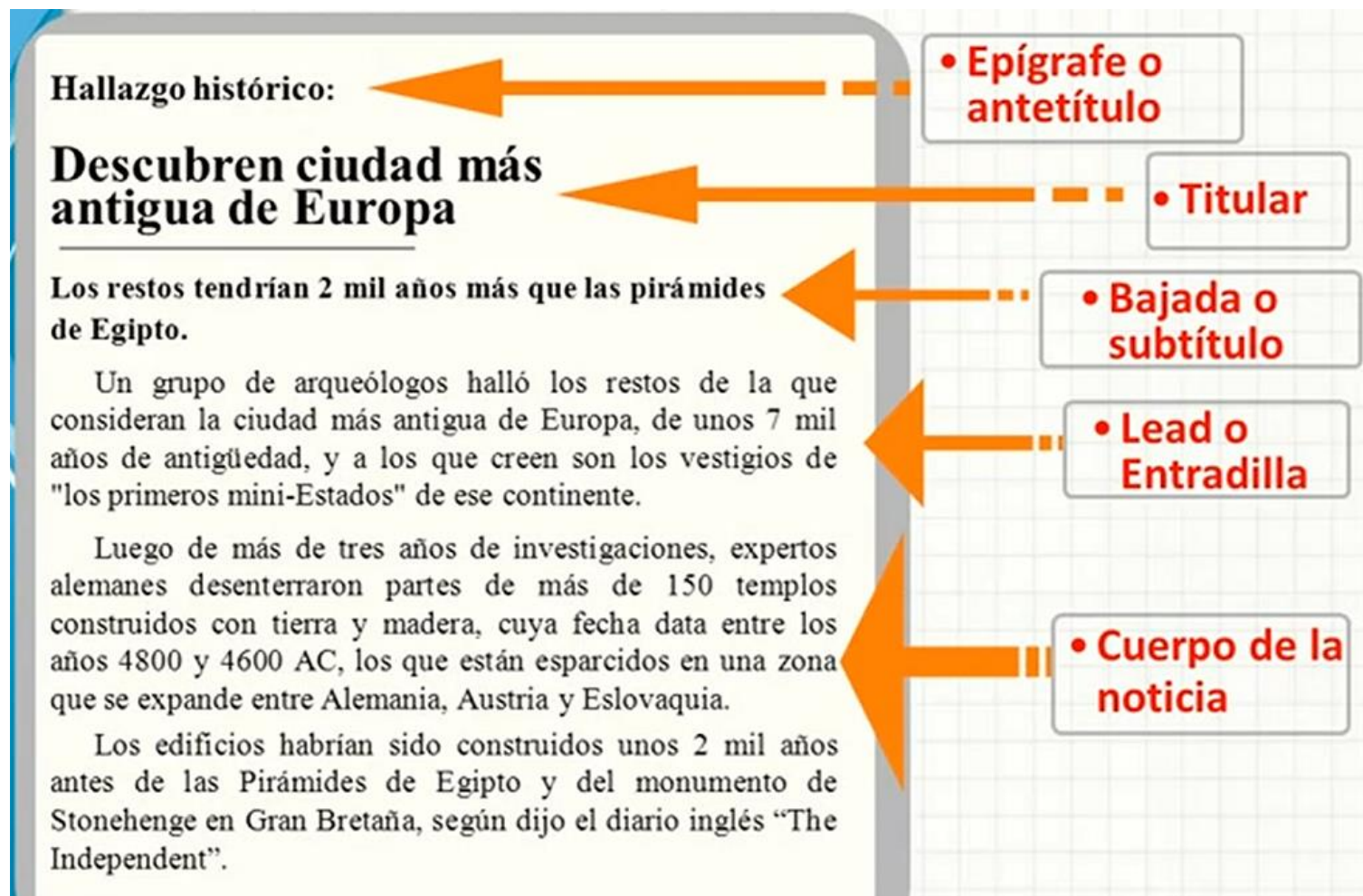
¿**Cuándo?**: momento en que sucedió

¿**Dónde?**: lugar de los hechos

¿**Cómo?**: descripción de los hechos

¿**Por qué?**: causa de los hechos

# Estructura de la noticia:



# Actividad “Sobre la siguiente noticia”:

¿Qué aspectos de la estructura mantiene?

¿Responde a las interrogantes propias de la noticia?



meganoticias.cl

⋮

## 70 PERSONAS ATRAPADAS



Se derrumba hotel que acogía

a afectados por el coronavirus en China

meganoticias.cl



meganoticias.cl Unas 70 personas permanecían atrapadas este sábado bajo los escombros tras el desplome de un hotel en la ciudad china de [#Quanzhou](#), en el sureste del país, informaron fuentes oficiales. El hotel [#Xinjia](#) se derrumbó hacia las 19:30 horas locales y, hasta el momento, los servicios han podido rescatar a 23 personas, según un comunicado de autoridades locales de Quanzhou, en la provincia de [#Fujian](#). Según las primeras informaciones, el inmueble, de 80 habitaciones, estaba siendo utilizado para mantener aisladas a personas en cuarentena por la epidemia de coronavirus. Por ahora se desconoce la razón tras la caída del edificio, el cual se habría desplomado por completo.

4 h

EL MERCURIO  
MARTES 4 DE ABRIL DE 2017

## Cigarros en la arena

Señor Director:

Tengo 12 años, y como todos los veranos con mi familia fui a la playa. Al jugar en la arena encontré muchos cigarros tirados en el piso. Desde chica me molesta mucho que el balde tenga más cigarros que arena. Entonces, pensé en escribir a los diarios para pedirles a todos los lectores que fuman que intenten, por favor, no fumar en la playa. Y si lo hacen, que por favor no tiren la colilla de cigarrillo en la arena. Así, los niños podremos jugar en la arena, con arena y no con cigarrillos.

IGNACIA TOKMAN HERRERA (12 AÑOS)

### -Género de opinión:

Expresan el punto de vista de una institución o de una persona.  
Ejemplos: columna de opinión, carta al director, etc.

### -Género interpretativo:

Además de informar sobre los hechos se entregan opiniones.  
Ejemplos: reportaje interpretativo, entrevista y crónica.

acción



# Línea editorial



# Línea editorial

- Se trata de los lineamientos e ideologías por las que se rige un medio de comunicación.
- De acuerdo a dichos lineamientos se producirá el contenido que se quiere mostrar.



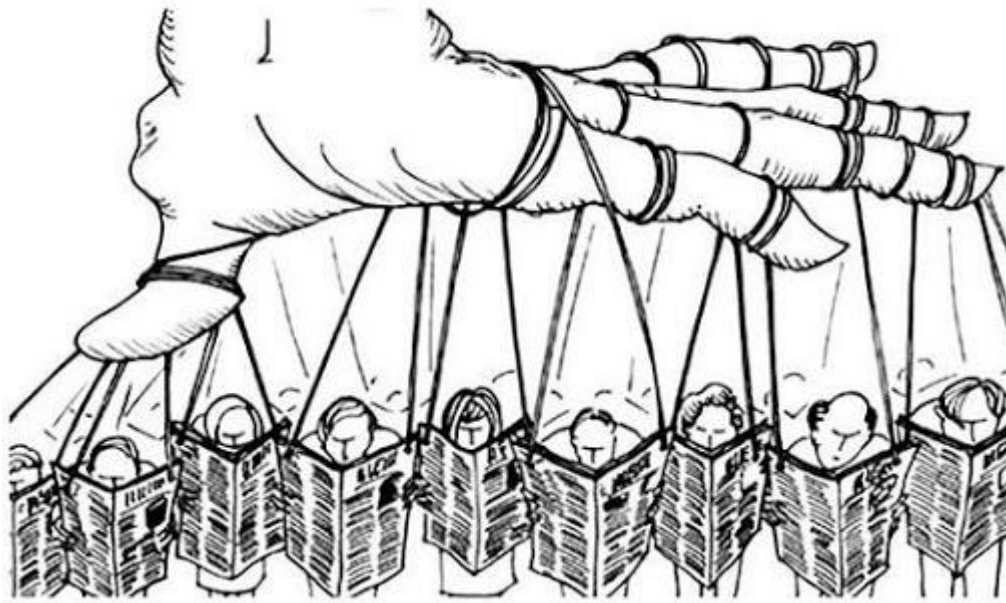
## Personas Se Dan Cuenta Que Pueden Hablar Tras La Caída De Facebook

14 de marzo de 2019

Los seres humanos volvieron a hablar y a interactuar entre ellos tras la caída de Facebook.



# La manipulación mediática



# Estrategias de manipulación mediática

Noam Chomsky

## 1) Distracción

Desviar la atención de los temas contingentes (políticos, sociales, económicos), hacia otros más

## 2) Crear un problema para ofrecer soluciones

Se crea una situación problemática para justificar las acciones que se quieren realizar, planteándola

## 3) Gradualidad

Aplicar una medida “inaceptable” de forma gradual.

## 4) Diferir

Plantear medidas necesarias para un futuro mejor. De manera que se normalicen situaciones po

## 5) Infantilizar al público receptor

Dirigirse a las personas minimizando el lenguaje y los argumentos para lograr una actitud dócil.

## **6)Emotividad**

Apelan a la sensibilidad, para que las personas no usen el pensamiento crítico.

## **7)Ignorancia**

Distanciar a las personas de temas culturales e intelectuales para evitar el razonamiento. (Se s

## **8) Estimular de forma complaciente a la mediocridad**

Promover que es tendencia o está de moda lo banal o vulgar.

## **9) Auto culpabilidad**

Hacer creer a las personas que son culpables de todas las situaciones negativas que ocurren.

## **10) Conocer al público receptor**

Conocer datos claves de las personas para ofrecer de manera controlada lo que satisface al in

**Banco de Chile**  
El banco de Chile

\* \* \* \*

# ES CLAVE NO DAR TUS CLAVES

NUNCA ENTREGUES TUS CLAVES, INFORMACIÓN  
FINANCIERA O DATOS PERSONALES A NADIE

-  Nunca incluyamos un link (enlace) en nuestros mails.
-  Mantén actualizado tu antivirus y nunca descargues archivos adjuntos de remitentes desconocidos.
-  Ingresa al banco digitando la dirección en la barra de tu navegador.
-  Solo sigue nuestras cuentas oficiales certificadas en redes sociales. Fíjate en el check junto al nombre de la cuenta.

Esta es una iniciativa de Banco de Chile para  
la seguridad de todos los chilenos

 Ingresa a [bancochile.cl](http://bancochile.cl) y descubre cómo evitar ser víctima de un fraude

