

Medios masivos de comunicación

Unidad 0

Profesora Damaris Valdés Alvarado



¿Qué son los M.C.M?

Son instrumentos que permiten entregar un mensaje a una gran cantidad de personas.

Los mensajes que emiten los Medios de comunicación masiva están destinados a un receptor colectivo.

Los avances tecnológicos han permitido que la difusión de los mensajes sea eficiente y rápida



Características

Público receptor: El mensaje está pensado y destinado para un público heterogéneo



ANAGRAMA

Te invita a la presentación de la novela

El sistema del tacto
de Alejandra Costamagna
Finalista Premio Herralde de Novela

Con la participación de
Soledad Bianchi y Diego Zúñiga

JUEVES 28 DE MARZO
19:00 HORAS
ESPACIO O DE LASTARRIA
Villavicencio 395, Barrio Lastarria
Santiago

Se ofrecerá un vino de honor gentileza de Viña Aromo

VIÑA AROMO

Sin fronteras temporales ni espaciales: Gracias a la tecnología los mensajes pue

Mensajes unidireccionales: No existe retroalimentación directa desde el público re
Hoy en día la tecnología permite que un receptor conteste de forma inmediata a un



Funciones de los medios de comunicación

Informar: Los medios de comunicación dan a conocer situaciones que ocurren alrededor.

Educar: Debido a necesidades colectivas, los medios de comunicación educan a través de la información.



Las Últimas Noticias

www.lun.com • \$400 • Regiones I, II, XI, XII y XV: \$500 • Año CXVII • N° 39.190 • Viernes 17 de mayo de 2019 •

“Nuestro cerebro es, en gran parte, una máquina de predicciones del mundo”, sostiene el neurocientífico Pedro Maldonado

Apasionante estudio en la U. de Chile: ¿cómo funciona el cerebro?

Caso Nibaldo Villegas: abogado explica diferencia en las contundentes condenas

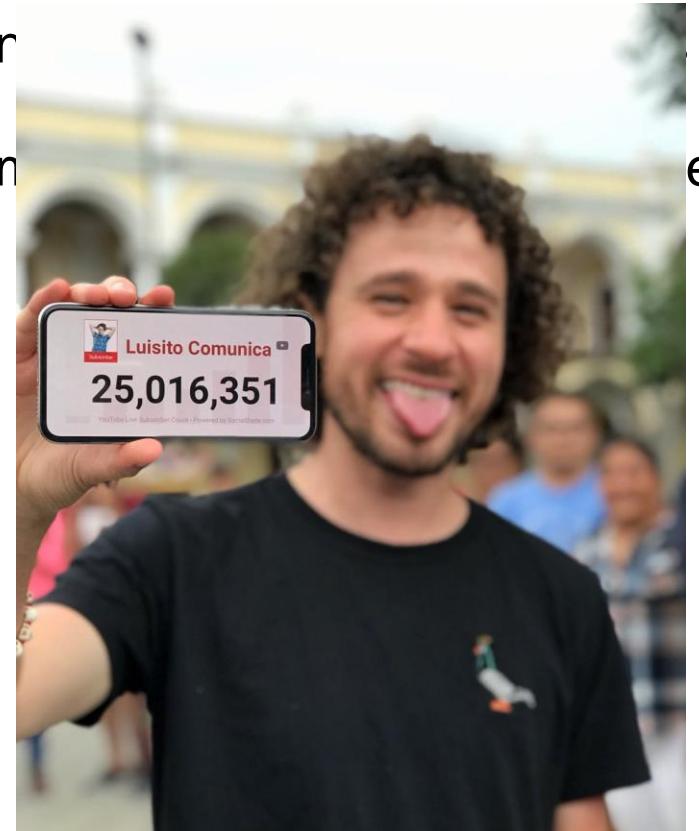
Toxicóloga cuenta por qué las calas, lirios y tulipanes les hacen mal a los gatos chicos

Entretener: Buena parte de los medios de comuni

para

Formar opinión: El contenido que entregan, perni

en su



Principales Medios de comunicación

Radio:

- Medio de comunicación auditiva
- Económico (a comparación de otros) y eficaz, p...
- Entrega información inmediata



Prensa escrita:

- Medio de comunicación visual
- En materias de formación de opinión es el principal, por su alta credibilidad
- Entrega información por medio de géneros periodísticos (entrevistas, artículos de...
- Se incluyen revistas, periódicos, libros.



Cine:

- Medio de comunicación visual y auditivo
- Ayuda a la difusión de la literatura
- Tiene un alto costo, por lo que no todas las personas pueden acceder a él.

Televisión:

- Medio de comunicación visual y auditivo
- Tiene una programación (aborda varios temas)
- Su público es muy variado, pues la televisión es de alto alcance.
- Tiene la capacidad de formar opinión y contribuir con la percepción social.





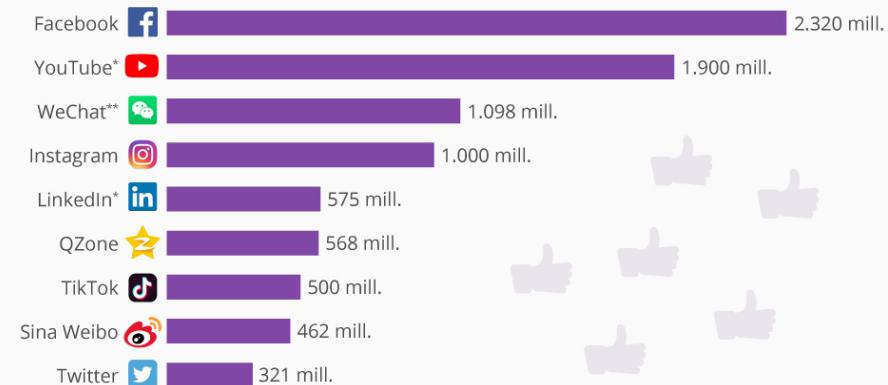
Internet:

- Medio de comunicación visual, auditivo e interactivo
- Contiene información de distintas índoles (dependiendo de la web)
- Es inmediato
- Tiene un costo alto, por lo que no todas las personas pueden acceder
- Puede ser soporte de otros medios de comunicación
- Ejemplos: Blogs, canales de youtube, cuentas de instagram, twitter, páginas web, etc.



Las redes sociales preferidas en 2019

Redes sociales con más usuarios activos mensuales en todo el mundo en 2019



Redes sociales seleccionadas. Actualizado en abril de 2019.
Servicios de mensajería tipo WhatsApp excluidos.

* Usuarios registrados totales

** Servicio de mensajería que también cuenta con funciones de red social

Fuentes: Empresas, investigación Statista

Género periodístico

Se refiere a discursos empleados para exponer temáticas y situaciones de actualidad. Dentro de la prensa se distinguen tres géneros: informativo, opinión e interpretativo.

La mayoría de los medios de comunicación tienen secciones que incluyen los diferentes géneros. Por ejemplo, los diarios y revistas, que para que el receptor identifique con mayor facilidad los géneros separan su contenido en secciones.

-Género informativo:

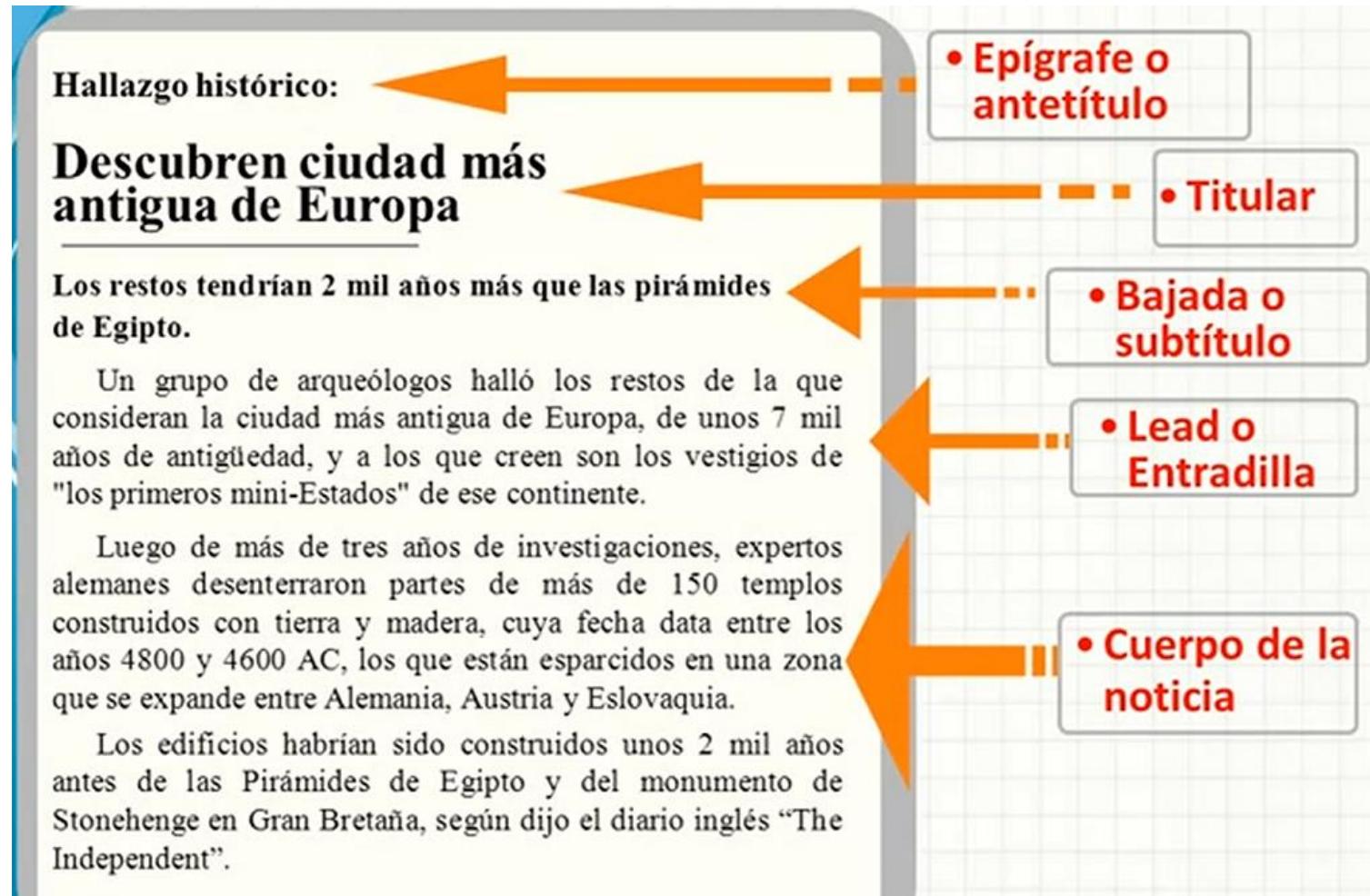
Como indica su nombre, se trata de la exposición de información de interés público . La informa

La noticia

- Narra un hecho noticioso, es decir un hecho actual, de relevancia y con proyección.
- Debe responder a las siguientes interrogantes:

- ¿Quién?: protagonistas del hecho
- ¿Qué?: los hechos
- ¿Cuándo?: momento en que sucedió
- ¿Dónde?: lugar de los hechos
- ¿Cómo?: descripción de los hechos
- ¿Por qué?: causa de los hechos

Estructura de la noticia:



Actividad “Sobre la siguiente noticia”: ¿Qué aspectos de la estructura mantiene? ¿Responde a las interrogaantes propias de la noticia?



meganoticiascl

:



meganoticiascl Unas 70 personas permanecían atrapadas este sábado bajo los escombros tras el desplome de un hotel en la ciudad china de **#Quanzhou**, en el sureste del país, informaron fuentes oficiales. El hotel **#Xinjia** se derrumbó hacia las 19:30 horas locales y, hasta el momento, los servicios han podido rescatar a 23 personas, según un comunicado de autoridades locales de Quanzhou, en la provincia de **#Fujian**. Según las primeras informaciones, el inmueble, de 80 habitaciones, estaba siendo utilizado para mantener aisladas a personas en cuarentena por la epidemia de coronavirus. Por ahora se desconoce la razón tras la caída del edificio, el cual se habría desplomado por completo.

4 h

70 PERSONAS ATRAPADAS



**Se derrumba hotel que acogía
a afectados por el coronavirus en China**

meganoticias.cl

Cigarros en la arena

-Género de opinión:

Expresan el punto de vista de una institución o de un individuo.
Ejemplos: columna de opinión, carta al director, etc.

-Género interpretativo:

Además de informar sobre los hechos se entregan opiniones y análisis.
Ejemplos: reportaje interpretativo, entrevista y crónicas.

Señor Director:

Tengo 12 años, y como todos los veranos con mi familia fui a la playa. Al jugar en la arena encontré muchos cigarros tirados en el piso. Desde chica me molesta mucho que el balde tenga más cigarros que arena. Entonces, pensé en escribir a los diarios para pedirles a todos los lectores que fuman que intenten, por favor, no fumar en la playa. Y si lo hacen, que por favor no tiren la colilla de cigarrillo en la arena. Así, los niños podremos jugar en la arena, con arena y no con cigarrillos.

IGNACIA TOKMAN HERRERA (12 AÑOS)



Línea editorial



Línea editorial

- Se trata de los lineamientos e ideologías por las que se rige un medio de comunicación
- De acuerdo a dichos lineamientos se producirá el contenido que se quiere mostrar.

Personas Se Dan Cuenta Que Pueden Hablar Tras La Caída De Facebook

14 de marzo de 2019

Los seres humanos volvieron a hablar y a interactuar entre ellos tras la caída de Facebook.

EL MERCURIO

EDICIÓN DE SANTIAGO
REVISTA DE PÁGINAS
SANTIAGO | CHILE | LUNES 21 DE OCTUBRE DE 2019
www.elmercurio.com

RECIBO UN TRABAJO DE ALQUILER DE \$500
Región I, II, III, IV, V, VI, VII
\$500
Región de la UC y la U. de Chile
\$500

SANTIAGO DE CHILE, LUNES 21 DE OCTUBRE DE 2019
Edición para Santiago | Edición para Valparaíso | Edición para Concepción | Edición para Temuco | Edición para Punta Arenas

El fenómeno de los "memes": videos, fotos o frases ingeniosas y divertidas que se propagan por la red. **AN**

Arriendo de bicicletas y "bicilestacionamientos"

Crea tarjeta Bip desechable y aumentan lugares de recarga. **OO**

Caso Luchsinger Mackay: Defensa de único acusado busca la 5^a postergación de preparación del juicio oral

Abogado de Celestino Córdova argumentó que requiere más tiempo para examinar la causa. Juez resolverá en audiencia hoy.

MISERIA DE QUÉLLANTE | CL

POLÍTICA

Presidenciables adelantan lo que piensan hacer en el agro

Datos elaborados por el Ministerio de Educación
Universidades sin acreditación pierden el 30% de sus alumnos tras primer año de estudios

Quienes continúan en estos establecimientos demoran más en obtener sus títulos profesionales.

U. Miguel de Cervantes tiene un 50,8% de deserción, mientras que la UC de Concepción, solo un 8%. Las instituciones tradicionales retienen el mayor porcentaje de estudiantes.

INFOGRAFÍA CON RANKING | G

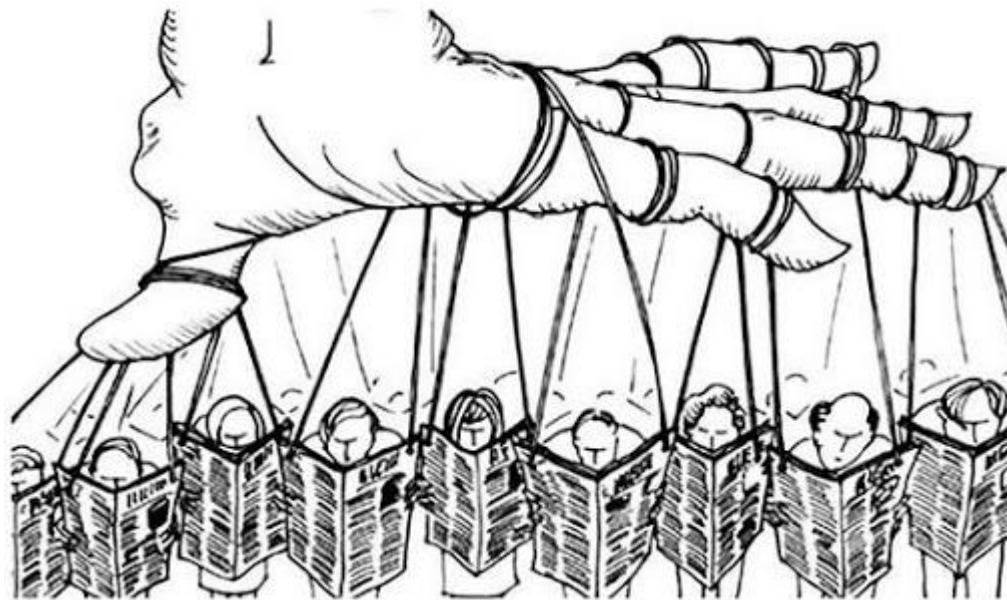
El Diario del Poder



320 intervenciones instalarán se realizan ayer en diversos sectores de la comuna de La Florida para mejorar la flora local.

Inmobiliarias alistan inversiones

La manipulación mediática



Estrategias de manipulación mediática

Noam Chomsky

1) Distracción

Desviar la atención de los temas contingentes (políticos, sociales, económicos), hacia otros más

2) Crear un problema para ofrecer soluciones

Se crea una situación problemática para justificar las acciones que se quieren realizar, planteán

3) Gradualidad

Aplicar una medida “inaceptable” de forma gradual.

4) Diferir

Plantear medidas necesarias para un futuro mejor. De manera que se normalicen situaciones po

5) Infantilizar al público receptor

Dirigirse a las personas minimizando el lenguaje y los argumentos para lograr una actitud dócil.

6)Emotividad

Apelan a la sensibilidad, para que las personas no usen el pensamiento crítico.

7)Ignorancia

Distanciar a las personas de temas culturales e intelectuales para evitar el razonamiento. (Se s)

8) Estimular de forma complaciente a la mediocridad

Promover que es tendencia o está de moda lo banal o vulgar.

9) Auto culpabilidad

Hacer creer a las personas que son culpables de todas las situaciones negativas que ocurren.

10) Conocer al público receptor

Conocer datos claves de las personas para ofrecer de manera controlada lo que satisface al im

Banco de Chile
El banco de Chile

*** * * ***

ES CLAVE NO DAR TUS CLAVES

NUNCA ENTREGUES TUS CLAVES, INFORMACIÓN FINANCIERA O DATOS PERSONALES A NADIE

- Nunca incluyamos un link (enlace) en nuestros mails.
- Mantén actualizado tu antivirus y nunca descargues archivos adjuntos de remitentes desconocidos.
- Ingrésa al banco digitando la dirección en la barra de tu navegador.
- Solo sigue nuestras cuentas oficiales certificadas en redes sociales. Fíjate en el check junto al nombre de la cuenta.

Esta es una iniciativa de Banco de Chile para la seguridad de todos los chilenos

Ingresa a bancochile.cl y descubre cómo evitar ser víctima de un fraude

Banco de Chile. Información sobre la garantía estatal de los depósitos en su banco o en www.sbf.cl

