****

INSTITUTO INMACULADA CONCEPCIÓN DE VALDIVIA

DEPARTAMENTO DE LENGUAJE Y FILOSOFÍA

Prof. Damaris Valdés A.

**Guía Nº1 Lenguaje I°MEDIO B**

NOMBRE: …………………………………………………………………………... FECHA……………..……….

Puntaje total: 25…………………………………………………………………..Puntaje Obtenido:

**OBJETIVOS**: CAPACIDAD: Expresión escrita y razonamiento lógico

DESTREZAS. Inferir, aplicar y relacionar

VALOR: LIBERTAD

ACTITUD: responsabilidad y perseverancia

CONTENIDO: Medios de Comunicación masiva

**Instrucciones**: -Lea atentamente las tres noticias presentadas a continuación y responda las preguntas en el espacio asignado.

-Para responder debe considerar lo aprendido en clases sobre la “Unidad 0: Medios de comunicación masiva”.

-Cuíde su caligrafía, redacción y ortografía.

**TEXTO 1**

**Walmart Chile limita compra de productos de limpieza ante la alta demanda**

"Iremos sumando otros productos de primera necesidad a esta lista, lo que será informado oportunamente", indicó la compañía.

Walmart Chile -que opera Lider, Express de Lider, SuperBodega y aCuenta- informó que decidió implementar en sus supermercados del país la iniciativa de "Compra Responsable", que limita a un máximo de cinco unidades por cliente la venta de desinfectante aerosol, alcohol gel y jabón gel para manos. La medida la tomó debido a la alta demanda de algunos productos de desinfección y con el fin de facilitar el acceso de los artículos a la mayor cantidad de clientes.

La compañía comunicó que "iremos sumando otros productos de primera necesidad a esta lista, lo que será informado oportunamente por nuestros canales oficiales". "En Walmart Chile, a través de nuestros supermercados estamos realizando todos los esfuerzos para asegurar el abastecimiento de los chilenos, reforzando los canales online y supermercados, los que mantienen su habitual horario de atención", aseguró el retailer.

Además, sostuvo que "como compañía queremos ser claros en asegurar que existe disponibilidad de productos y reafirmamos el compromiso por ofrecer los precios bajos todos los días a nuestros clientes". Dentro las iniciativas implementadas por Walmart Chile en sus supermercados, se encuentran mayores medidas de higiene en las zonas de pago, refuerzo constante de hábitos de limpieza del personal de cajas, implementación de "puntos limpios" para higienización de carros que están a disposición de clientes. Mientras que recomienda las siguientes alternativas a los clientes al momento de comprar: -Ideal que asista una persona por familia -Dentro de lo posible evitar asistir con niños -Evitar asistir con personas que pertenezcan a grupos de riesgo -Mantener dos carros de distancia con las demás personas.

Fuente: Emol.com - https://www.emol.com/noticias/Economia/2020/03/17/980074/Walmart-limita-compra-productos-limpieza.html

**TEXTO 2**

**Walmart Chile limita compra de productos de limpieza y refuerza llamado a abastecimiento responsable**

La iniciativa de “Compra Responsable contribuye a que todos los clientes tengan acceso a productos de limpieza y cuidado personal. Compañía es enfática en asegurar que existe disponibilidad de productos y que el horario de atención de todos los supermercados se mantiene.

Debido a la alta demanda de algunos productos de desinfección y con el fin de facilitar el acceso de los artículos a la mayor cantidad de clientes, en Walmart Chile están implementando en todos sus supermercados la iniciativa de “Compra Responsable”, que limita a un máximo de cinco unidades por cliente la venta de desinfectante aerosol, alcohol gel y jabón gel para manos.

Además, irán sumando otros productos de primera necesidad a esta lista, lo que será informado oportunamente por sus canales oficiales.

"En Walmart Chile, a través de nuestros supermercados- Lider, Express de Lider, SuperBodega aCuenta y Central Mayorista- estamos realizando todos los esfuerzos para asegurar el abastecimiento de los chilenos, reforzando los canales on line y supermercados, los que mantienen su habitual horario de atención. Como compañía queremos ser claros en asegurar que existe disponibilidad de productos y reafirmamos el compromiso por ofrecer los precios bajos todos los días a nuestros clientes", señalan desde la compañía.

Dentro las iniciativas implementadas por Walmart Chile en sus supermercados:

-Medidas de higiene adicionales en las zonas de pago, atención al cliente y módulos Lider BCI

-Refuerzo constante de hábitos de limpieza del personal de cajas

-Implementación de “puntos limpios” para higienización de carros que están a disposición de clientes.

Consejos de la compañía al momento de comprar:

-Ideal que asista una persona por familia

-Dentro de lo posible evitar asistir con niños

-Evitar asistir con personas que pertenezcan a grupos de riesgo

-Mantener dos carros de distancia con las demás personas

La empresa aseguró que la salud de sus colaboradores y clientes es fundamental, por esta razón, realizará todos los esfuerzos posibles para proporcionar una experiencia de compra segura y un entorno saludable en todos sus establecimientos.

https://www.elmostrador.cl/agenda-pais/2020/03/17/walmart-chile-limita-compra-de-productos-de-limpieza-y-refuerza-llamado-a-abastecimiento-responsable/L

**TEXTO 3**

**Walmart limita a cinco unidades por cliente la venta de tres productos de aseo y desinfección**

Operadora de cadenas de supermercados aplicará programa de "compra responsable" y podría ampliarla a otros productos de primera necesidad.

Mediante un comunicado, la cadena de supermercados Walmart informó que implementará una sistema de compra responsable, que limitará las unidades de ciertos productos que pueden adquirir sus clientes.

La medida establece que cada persona puede adquirir un máximo de cinco unidades de desinfectante aerosol, alcohol gel y jabón gel para las manos. "Además iremos sumando otros productos de primera necesidad a la lista, lo que será informado oportunamente por nuestros canales oficiales".

"Queremos ser enfáticos en asegurar que existe disponibilidad de productos y que el horario de atención de todos los supermercados se mantiene", dijo la compañía que opera las cadenas Líder, Express de Líder, Super Bodega Acuenta y Central Mayorista.

Walmart aseguró que la idea del programa de "compra responsable" es "facilitar el acceso de los artículos a la mayor cantidad de clientes".

Fuente: soychile.cl - https://www.soychile.cl/Santiago/Sociedad/2020/03/17/643426/Walmart-limita-a-cinco-unidades-por-cliente-a-la-venta-de-tres-productos-de-aseo-y-desinfeccion.aspx

**Preguntas:**

1) ¿Cuál es el público receptor de las noticias leídas? Indique si es público homogéneo o heterogéneo y por qué. (3 puntos).

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2) De las funciones que tienen los medios de comunicación (Informar, educar, entretener y formar opinión), ¿cuáles se encuentran presentes en los textos leídos? Explique. (3 puntos)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3) Elija uno de los textos y aplique una de las estrategias de manipulación mediática de Chomsky. Debe explicar : ¿Por qué cree usted qué la estrategia está presente en la noticia elegida? (4 puntos)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4) Los tres textos corresponden a una noticia que da a conocer el mismo hecho, sin embargo, han sido publicadas por distintos sitios de información electrónica. ¿Qué similitudes y qué diferencias puede destacar? (10 puntos).

|  |  |
| --- | --- |
| SIMILITUDES | DIFERENCIAS |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

5) ¿Cree usted que la línea editorial de cada sitio de información electrónica influyó en la forma de presentar los hechos? Justifique su respuesta. (5 puntos)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**CORREO ELECTRÓNICO:**

**profesora.damarisvaldes@gmail.com**