GUÍA DE APRENDIZAJE TECNOLOGÍA (CLASE N°1, 2, 3)

Nombre: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Curso: II° \_\_\_\_ Fecha: \_\_\_ / \_\_\_ / 2020

Ésta guía de aprendizaje está destinada para tres semanas de clases

**Si tienes alguna duda con las actividades, comunícate con la profesora al siguiente mail:**

[**profe.danielacarrillo@gmail.com**](mailto:profe.danielacarrillo@gmail.com)

**Capacidades:** Razonamiento lógico, Expresión escrita

**Destrezas:** Identificar – Elaborar - Describir – Seleccionar – Registrar información – Determinar - Representar

**Valor:** Libertad **Actitud:** Responsabilidad

**Contenidos:** Mejorando el uso de los recursos **Unidad I**

1. **Identificar** las principales características del Ecodiseño a través de la lectura del siguiente texto, destacando lo más importante de manera responsable.

**EL ECODISEÑO**

El Ecodiseño (o diseño sostenible) es un proceso en el que se consideran las materias primas, la fabricación, la distribución y el uso final de los productos dentro del diseño general de un producto.

El diseño ecológico puede ayudarlo a minimizar el impacto de los productos en el medio ambiente y la sociedad a lo largo de su ciclo de vida. También puede ayudarlo a reducir el uso de materia prima, eliminar materiales peligrosos, reducir el uso de energía y agua, producir menos contaminación y desechos, y aumentar la vida útil y la eficiencia. Puede aplicar el diseño ecológico a productos existentes y nuevos.

Ecodiseño significa producir bienes y servicios que satisfagan las necesidades de sus clientes mientras:

* Usando los niveles mínimos de recursos
* Tener un impacto mínimo en el medio ambiente y la sociedad

El diseño ecológico implica diseñar o rediseñar productos, servicios, procesos o sistemas para evitar o reparar daños al medio ambiente, la sociedad y la economía.

El Ecodiseño está presente a nuestro alrededor: suelos sostenibles, sistemas de calefacción con energía ecológica, embalajes ecológicos e incluso productos reciclables.

## **Principios del Ecodiseño**

Hay 10 **consideraciones ambientales** centrales en el corazón del ecodiseño:

* Usar materiales con menos impacto ambiental
* Utilizando menos materiales en general en la fabricación de productos
* Utilizando menos recursos durante el proceso de fabricación
* Produciendo menos contaminación y desperdicio
* Reducir los impactos ambientales de la distribución de productos
* Asegurando que los productos utilicen menos recursos cuando los utilicen los clientes finales
* Asegurando que los productos causen menos desperdicio y contaminación cuando están en uso
* Optimizar la función de los productos y garantizar la vida útil más adecuada
* Facilitando la reutilización y el reciclaje
* Reducir el impacto ambiental de la eliminación

Debe evaluar su producto o servicios de acuerdo con estos principios y su impacto ambiental, así como el potencial de mejora o cambio.

## **¿Cuándo deberías considerar el ecodiseño?**

Los proyectos con grandes impactos ambientales o el uso de recursos naturales son los mejores candidatos para una transformación de diseño ecológico. Sin embargo, puede aplicar **principios** de ecodiseño incluso en el proyecto más pequeño, asegurándose de que:

* Maximizar el uso de materiales sostenibles
* Use la menor cantidad de energía necesaria
* Diseñar un producto para que pueda ser reciclado o reutilizado al final de su ciclo de vida

## **Ventajas y barreras del ecodiseño**

El diseño ecológico, o diseño sostenible, tiene como objetivo minimizar el impacto ambiental de un producto en todo su ciclo de vida. Además de crear beneficios para el medio ambiente, el eco-diseño también ofrece grandes ahorros potenciales y eficiencias para las empresas.

### Ventajas del ecodiseño

**Los beneficios potenciales de usar el diseño ecológico incluyen:**

* Menor producción y costos de mano de obra y mayor eficiencia
* Costos reducidos de materiales y recursos
* Menores costos de eliminación de residuos
* Funcionalidad y calidad mejoradas de los productos
* Mayor cuota de mercado
* Rendimiento ambiental mejorado
* Mejores relaciones con clientes y proveedores
* Costo menor y más fácil de cumplir con la legislación
* Un desmontaje más fácil y un mayor potencial de reciclaje
* La vida de diseño del producto más adecuada
* Un mejor ambiente de trabajo y cultura empresarial para su personal

El eco-diseño también puede conducir indirectamente a beneficios económicos, como proporcionar una herramienta de marketing útil y fomentar la innovación y el desarrollo de productos.

### Barreras o desventajas del ecodiseño

Puede encontrar que hay una serie de barreras para crear productos utilizando principios de diseño ecológico. Éstas incluyen:

* Bajo conocimiento de los consumidores sobre el eco-diseño
* Costo, y si sus clientes o clientes están dispuestos a pagar ese costo
* Dificultades para demostrar claramente los beneficios a los compradores para que elijan su producto
* Riesgos de probar nuevos materiales y enfoques
* Encontrar formas alternativas de ganar dinero con productos de mayor duración
* Dificultades para utilizar el eco-diseño en productos convencionales en lugar de solo productos de alta calidad y nicho
* Enfocándose en la etapa correcta en el ciclo de vida del producto o en la cadena de suministro para que obtenga los mayores reembolsos ambientales por su inversión
* Integrar principios a través de enfoques de negocios y cadenas de suministro donde las oportunidades pueden ser mayores que seleccionar ‘productos ecológicos’, que en algunos casos no tienen éxito

1. **Elaborar** una presentación en Power point con la siguiente información de tu proyecto:
2. **Identificar** **y describir** una problemática o necesidad de tu entorno cotidiano
3. **Describir** el contexto donde se llevará a cabo tu proyecto
4. **Seleccionar** un ámbito de acción para tu proyecto:
   1. Proyecto de servicio de Educación
   2. Proyecto de Ayuda social
   3. Proyecto de Entretención
   4. Proyecto de Servicios Cristianos
5. **Registrar información** sobre los tipos de servicios existentes en el mercado, a través de la navegación en internet, tomando apuntes en cuaderno de asignatura.
6. **Determinar** los objetivos que se deseas para lograr el proyecto
   1. Objetivos generales
   2. Objetivos específicos
7. **Representar** a través del diseñola imagen corporativa de tu proyecto, que tenga lo siguiente: Nombre, Logotipo, imagotipo, isotipo y el isologotipo.
8. **Determinar** cuál es la **visión, valores, misión** de tu marca, cuál es **el público** que va dirigido y el **tipo de producto** que entrega.

**Enlaces de apoyo (Proyectos de Ecodiseño):**

## <https://www.greenglass.cl/>

* + 1. <https://www.bomberos.cl/contenidos/bomberos-de-chile-reciclara-sus-uniformes-gracias-a-modulab>
    2. <https://eco-circular.com/2017/06/28/economia-circular-proyecto-de-exito-el-flamenc/>
    3. <https://ecoesmas.com/ecodiseno-10-principios-10-ejemplos/>