

# FUNCIONAMIENTO DEL MERCADO





FUNCIONAMIENTOS DE  
LOS MERCADOS



EL MERCADO Y EL  
DINERO



LA OFERTA



EL EQUILIBRIO DEL  
MERCADO



LA DEMANDA

El **mercado de un bien o servicio** está compuesto por la oferta y la demanda de ese bien con intención de intercambiarlo.

El conjunto de los **compradores** son los que determinan la **demand**a del producto

El conjunto de los **vendedores** del bien o servicio son los que determinan la **oferta**

# El mercado de competencia perfecta

El mercado de competencia perfecta debe cumplir estas dos características:

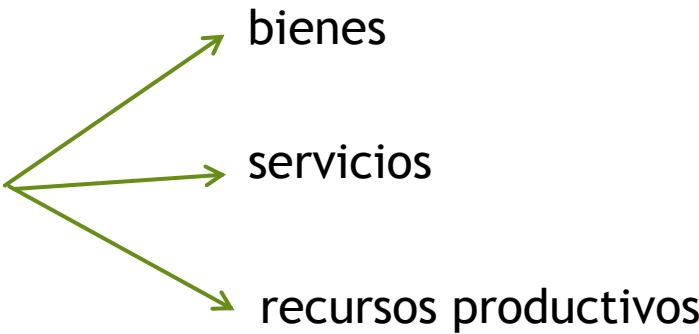
Los bienes o servicios que se ofrecen han de ser prácticamente idénticos, de manera que al comprador le dé igual adquirir uno u otro → **bienes homogéneos.**

Tiene que haber un número elevado de oferentes y demandantes, de tal manera que ninguno pueda influir individualmente en el precio → **precio-aceptantes**

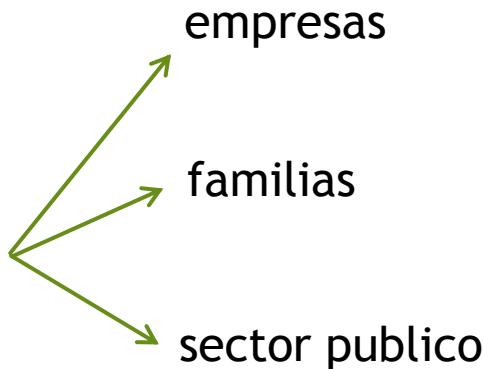
# EL MERCADO Y EL DINERO



En un mercado se  
intercambian :



especializacion de los  
aguantes economicos



# EL MERCADO Y EL DINERO



Esto conlleva:

Un lugar donde intercambias (mercado)

Un medio de pago(dinero)

# EL MERCADO Y EL DINERO



mercado

conjunto de actividades de compraventa

de un determinado producto

entre

oferentes (vendedores )

demandantes (compradores)

clases de mercados musica,vivienda,energia

# EL MERCADO Y EL DINERO



dentro del mercado tendremos:

demanda (punto de vista de los compradores)

oferta (punto de vista de los vendedores)

La **demand**a se define como la cantidad y calidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos en los diferentes precios del mercado por un consumidor (demand  
individual) o por el conjunto de consumidores (demanda total o de mercado), en un momento determinado.



## Tipos de Demanda

### Demanda independiente.

Se entiende por demanda independiente aquella que se genera a partir de decisiones ajena s a la empresa

### Demand a dependiente.

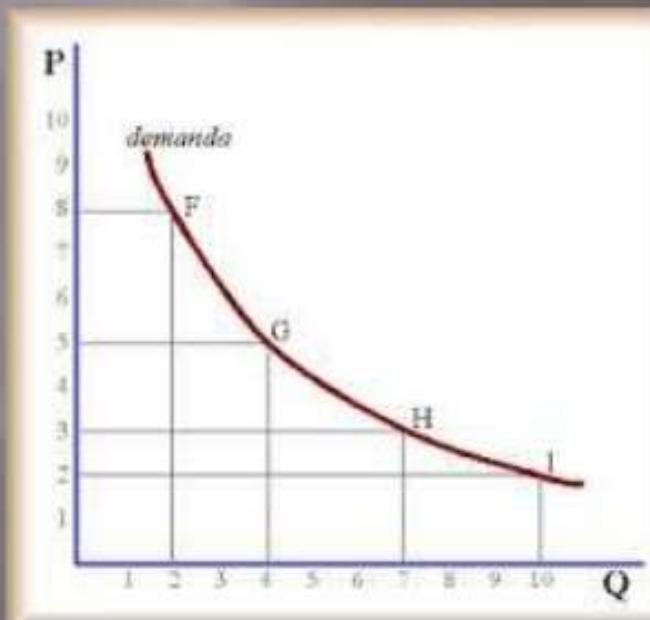
Es la que se genera a partir de decisiones tomadas por la propia empresa, ("Master Production Schedule")

Además, existe una demanda que no está determinada por ninguna circunstancia tal es el caso de productos que son consumidos indiferentemente a ciertos factores económicos como lo son las vacunas que necesariamente tienen que comprar los Estados por determinadas leyes o condiciones sociales.

La demanda puede ser expresada gráficamente por medio de la curva de la demanda. La pendiente de la curva determina cómo aumenta o disminuye la demanda ante una disminución o un aumento del precio. Este concepto se denomina la elasticidad de la curva de demanda

# La demanda

Precio	2	3	5	8
Cantidad	10	7	5	2





## la oferta

La oferta describe la **cantidad total de un bien** o servicio específico que está disponible para los consumidores.



## factores condicionantes de la oferta

1. **El precio del bien en cuestión** cuanto más caro sea un bien mayor será la cantidad del mismo que las empresas estén dispuestas a ofertar; del mismo modo, cuánto más barato sea, menor será su oferta.

## 2. Los costes de producción

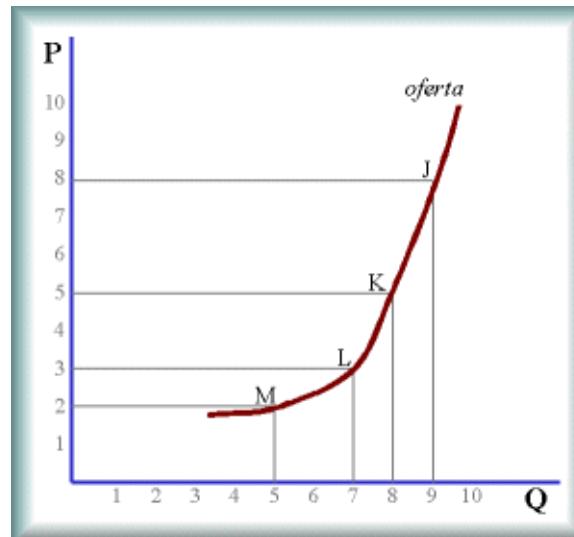
que a su vez dependen de:

- **Los costes de los factores de producción:** el beneficio empresarial se calcula como la diferencia entre los ingresos totales y los costes totales. Si aumentan los costes totales, disminuye el beneficio empresarial, por lo que la empresa podría optar por reducir su oferta para gastar menos. Si por el contrario disminuyen los costes, el beneficio aumentaría y con él también lo haría la oferta.
- **La tecnología:** cuánto más eficiente sea una tecnología, mayores beneficios empresariales para la empresa, con lo que esta podría incrementar su oferta.

**3. Los objetivos empresariales:** no es lo mismo producir para un mercado con grandes expectativas de crecimiento que para otro en el que las expectativas sean reducidas. Cuanto mayores sean las expectativas, mayor será la oferta por parte de las empresas.



¿Cómo se puede representar?





## factores que influyen la oferta

- a. El precio de otros bienes : Si un productor de camisas observa que el precio de las chompas aumentan, es más probable que decida que es más ventajoso producir chompas que camisas.
- b. El precio de los Factores Productivos : Cuando aumenta el precio de los factores productivos aumenta el costo de producción, esto hará que la curva de oferta se desplace a la izquierda.
- c. La tecnología : Una mejora en la tecnología implica una disminución en los costos de producción, esto hará que la curva de oferta se desplace a la derecha.
- d. Las expectativas de los productores : En cuanto a la inflación, clima, riesgo país



## EL EQUILIBRIO DEL MERCADO

punto donde se une gráficamente la oferta y la demanda



### exceso de demanda-oferta

**Exceso de demanda.** A un determinado precio ( $P_1$ ) la cantidad de producto que demandan los consumidores ( $Q_2$ ) es superior a la que ofrecen las empresas ( $Q_1$ ), de tal forma que quedan muchos consumidores sin satisfacer, algunos de los cuales estarán dispuestos a pagar un mayor precio por el bien en cuestión



### Exceso de oferta.

A un determinado precio ( $P_2$ ), la cantidad de producto que demandan los consumidores ( $Q_1$ ) es inferior a la que ofrecen las empresas ( $Q_2$ ). Esta situación se denomina exceso de oferta: hay abundancia de productos; por lo que las empresas, al no vender la producción, optan por bajar el precio (ofertan a un precio inferior a  $P_2$ ). Pero no todas las empresas pueden o quieren afrontar esta bajada y abandonan el mercado (la cantidad ofertada es menor que  $Q_2$ ).

[http://www.slideshare.net/uitoizll/funcionamiento-del-mercado-tema-5?from\\_search=1](http://www.slideshare.net/uitoizll/funcionamiento-del-mercado-tema-5?from_search=1)

<http://www.slideshare.net/jmanueltm/funcionamiento-del-mercado>

[http://es.wikipedia.org/wiki/Demanda\\_\(econom%C3%ADA\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Demanda_(econom%C3%ADA))

<http://www.economias.com/2011-09-07/7117/%C2%BFque-es-la-demanda-de-mercado/>

[http://www2.uah.es/virginia\\_hernanz/micro/Capitulo2.pdf](http://www2.uah.es/virginia_hernanz/micro/Capitulo2.pdf)

