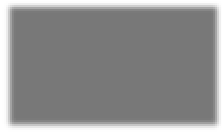
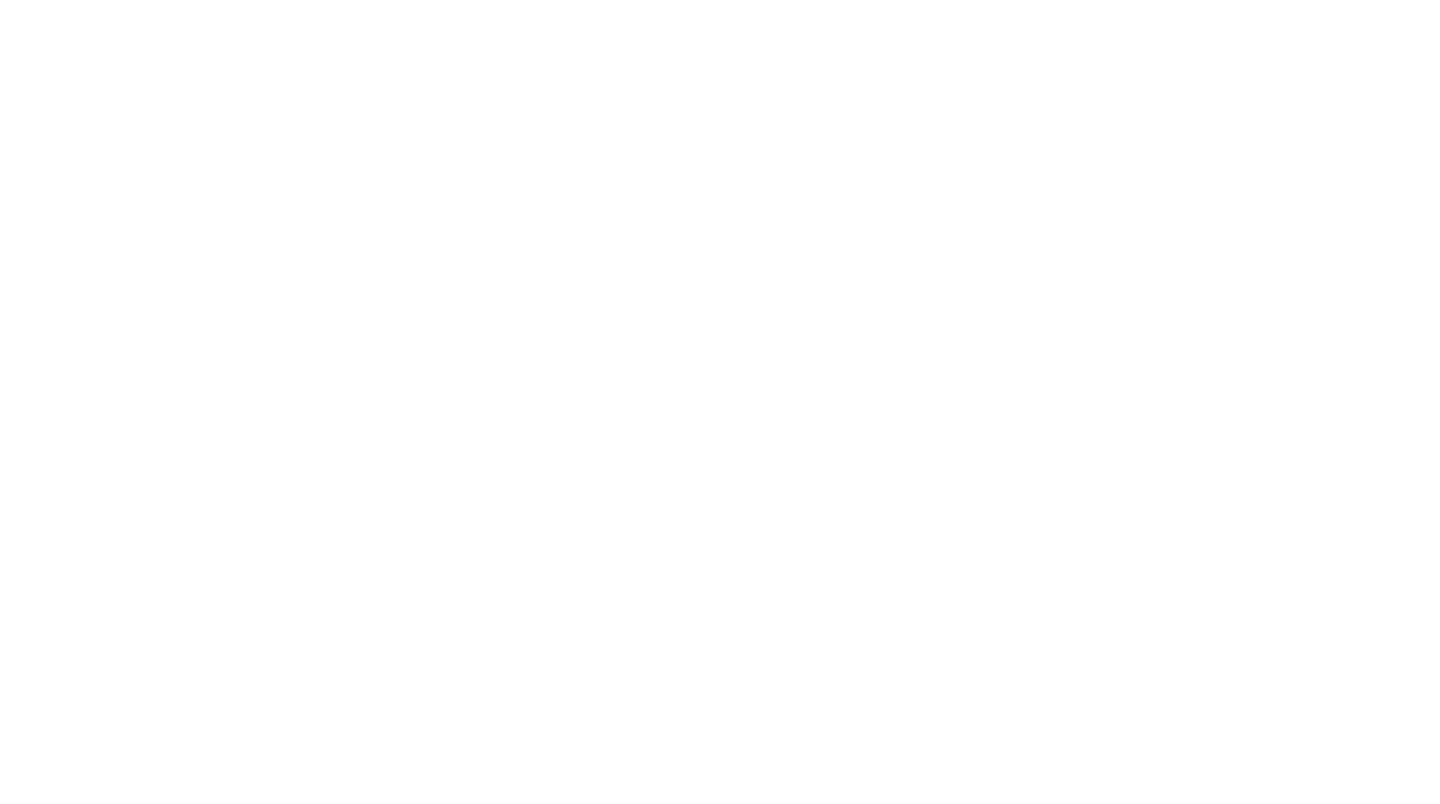


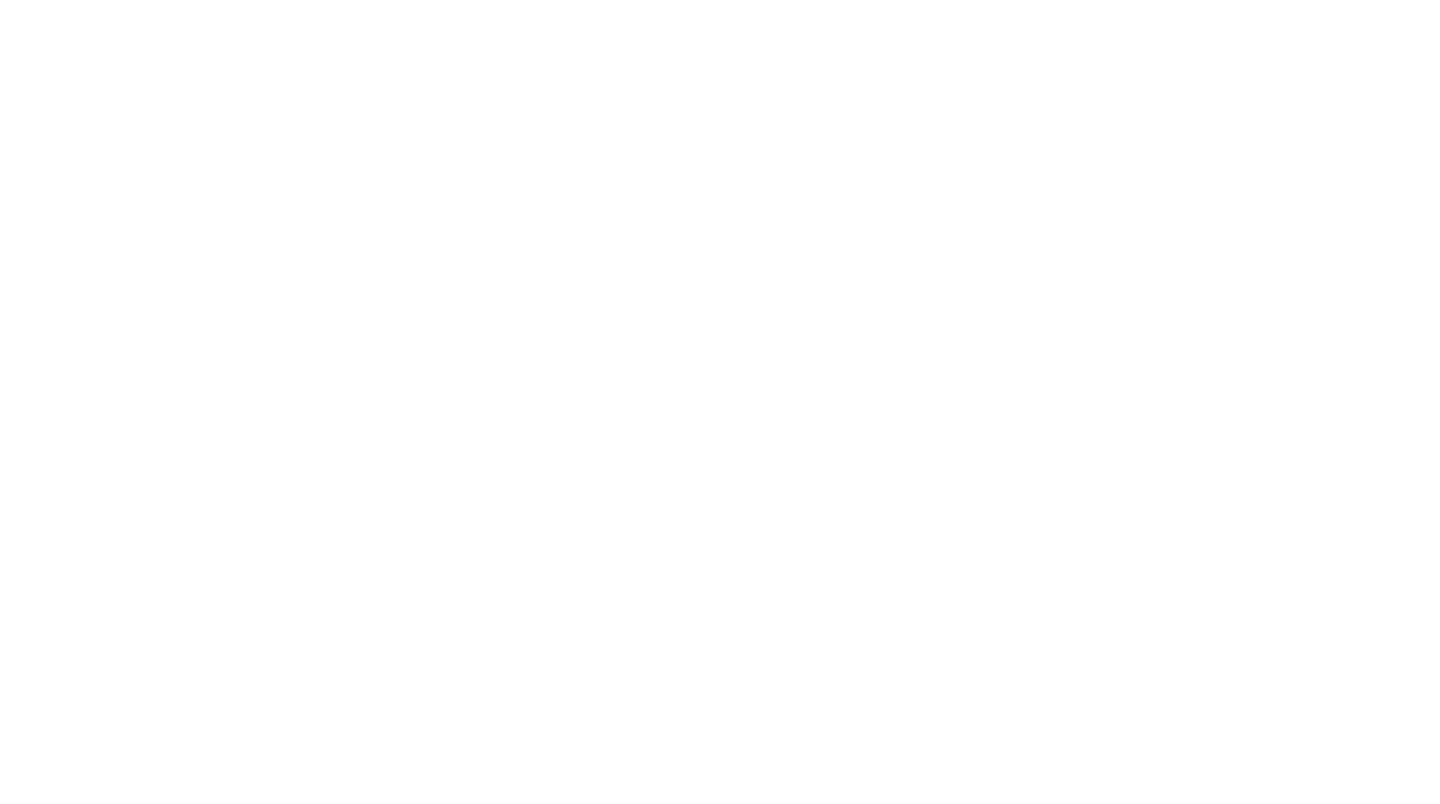
# Unidad II:

**«Ser Ciudadano en Chile»**



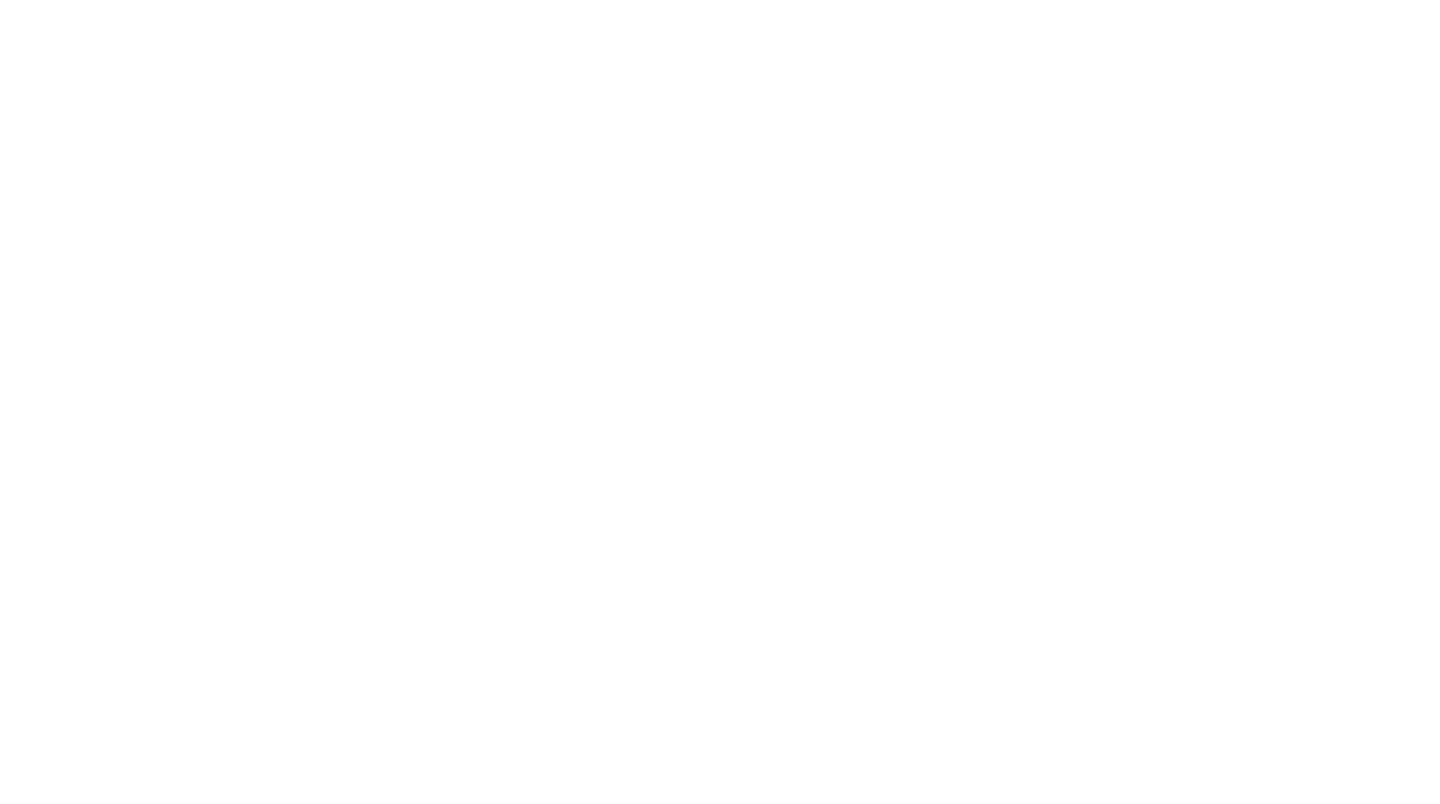
**Tema 02:**

**«Participación Política Ciudadana»**



**OBJETIVOS:**

* **Analizar el sistema de representación política en Chile, valorando el rol jugado por los partidos políticos y los medios de comunicación.**
* **Reconocer y caracterizar las distintas formas de participación social y política que existen en Chile, a nivel nacional, regional y comunal.**



**CONCEPTOS CLAVES**

**REPRESENTACIÓN**

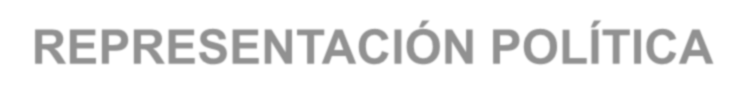
**PARTICIPACIÓN**

**PLURALISMO**

**DEMOCRACIA**

**DIRECTA**

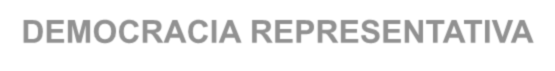
**DEMOCRACIA INDIRECTA**



**a través de la**

**REPRESENTACIÓN POLÍTICA**

que puede ser



**DEMOCRACIA REPRESENTATIVA**

**DEMOCRACIA**

**DIRECTA**

que es



**DEMOCRACIA**

**INDIRECTA**

**Los ciudadanos participan activamente en la toma de decisiones del gobierno.**



por ejemplo

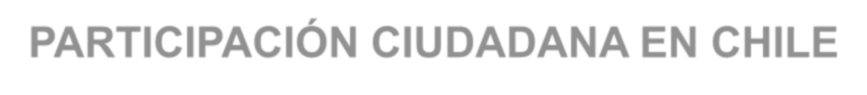
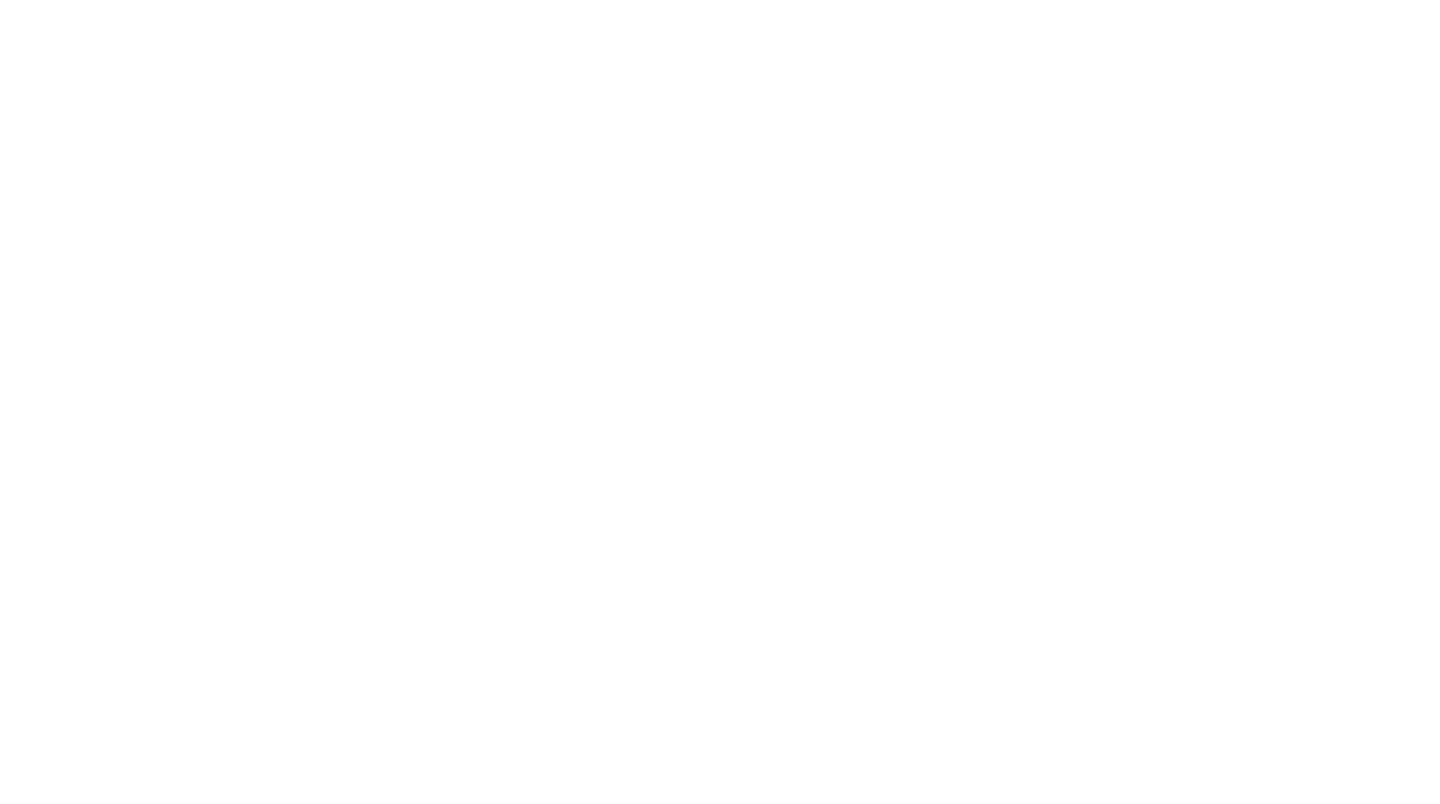
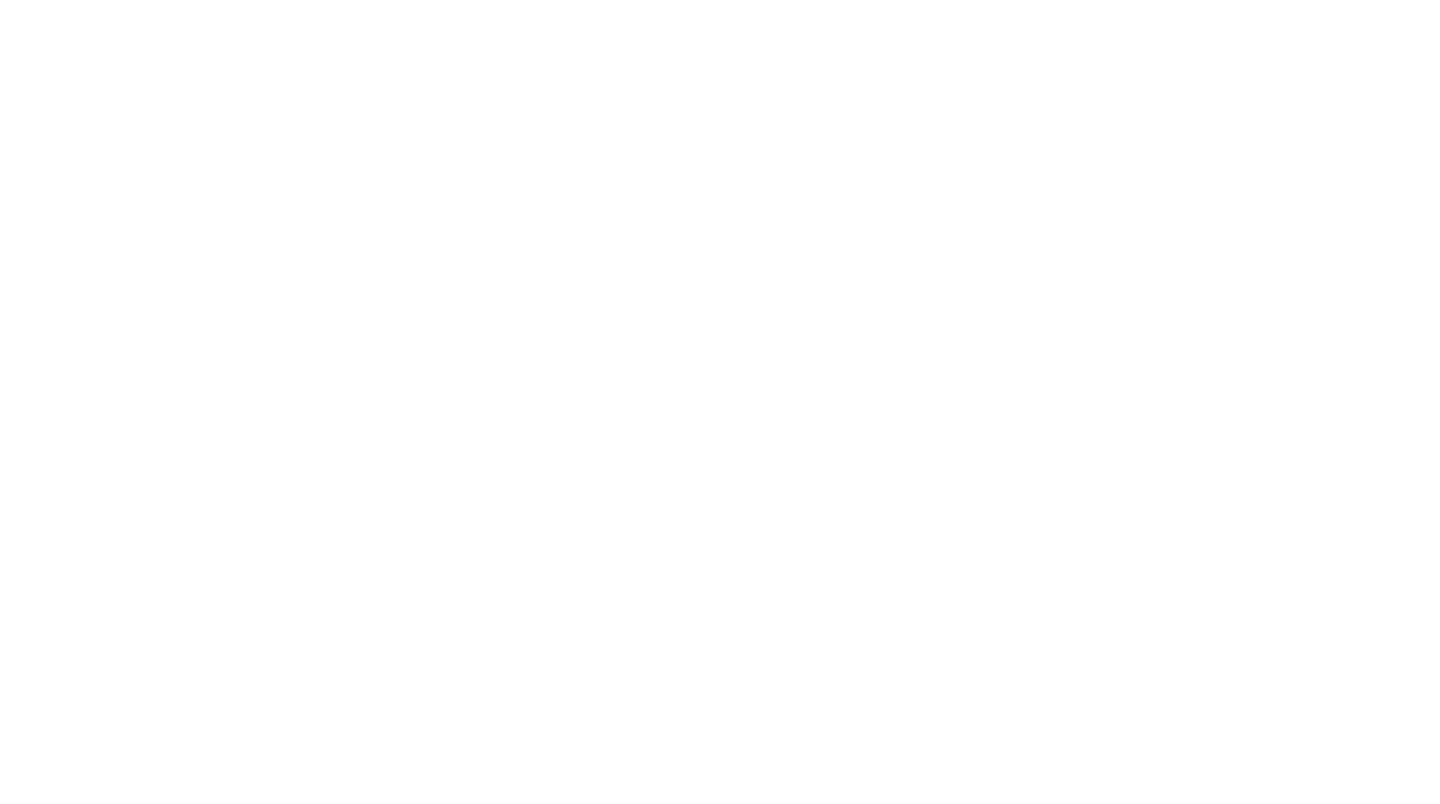
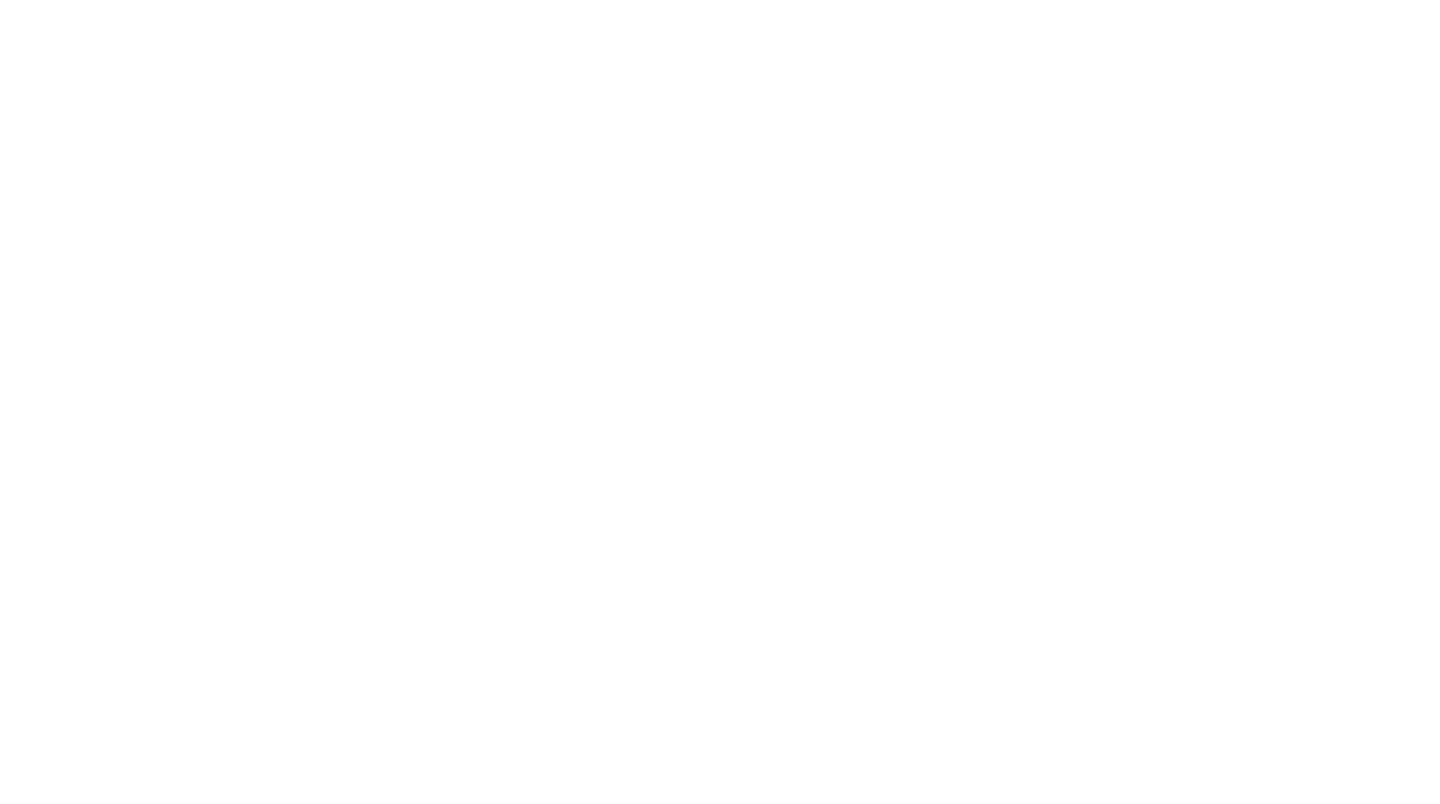


**Democracia Ateniense antigua; Democracia de Suiza actual**

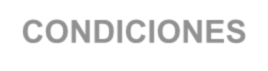


**Chile actual; EE.UU. actual; Alemania actual**

**Los ciudadanos eligen a las autoridades que los representarán en el gobierno.**



**PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN CHILE**



**CONDICIONES**

Principio de Soberanía Popular: el poder reside en el

pueblo.

**1°**

Principio de Representación Popular: el pueblo elige representantes a través de elecciones periódicas.

**2°**

Separación de Poderes: cada poder tiene competencias propias y no pueden interferir en los otros.

**3°**

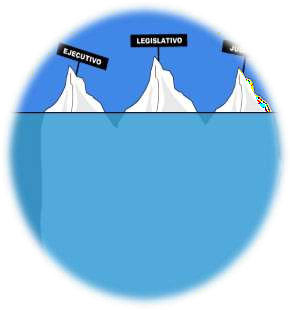
La existencia de una Constitución: Es una norma

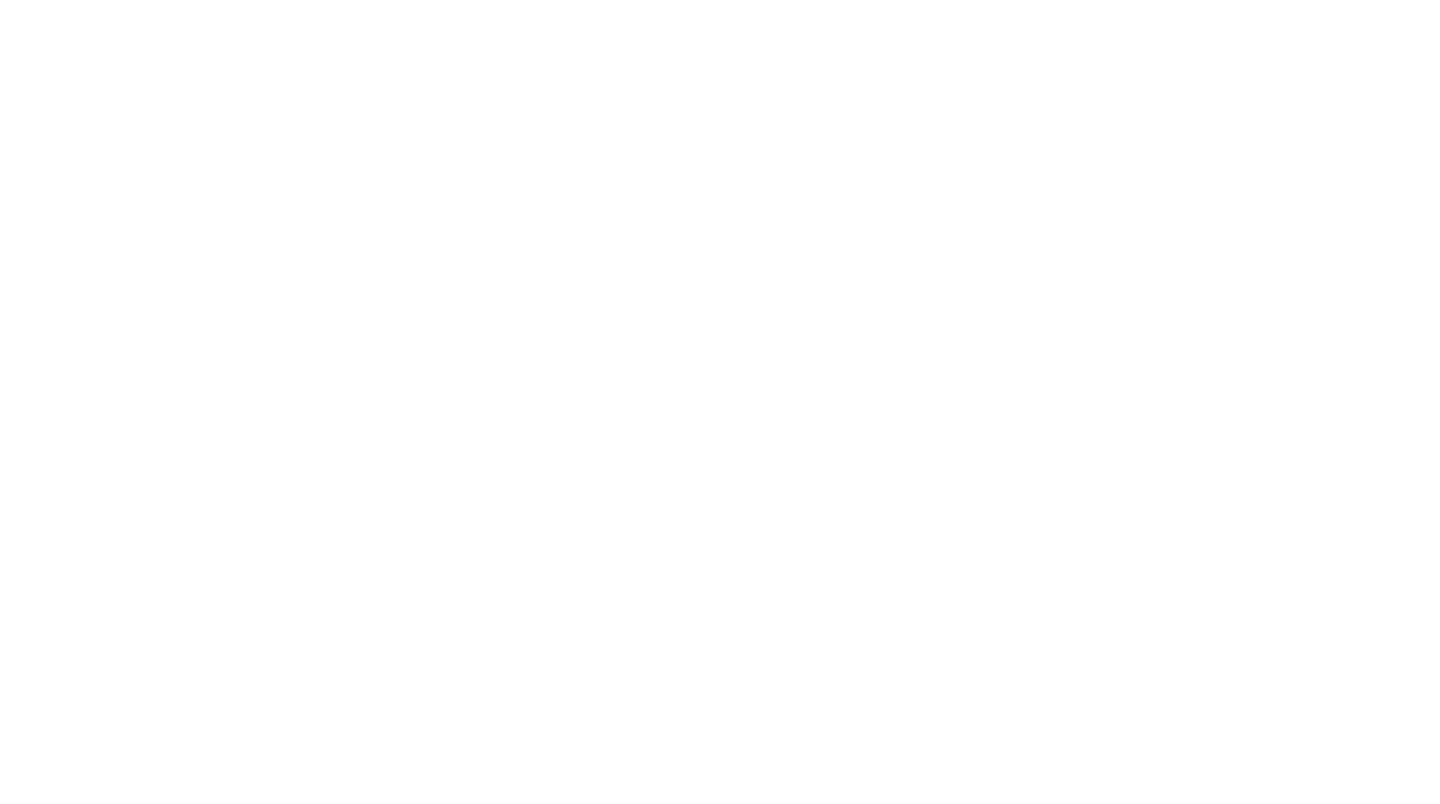
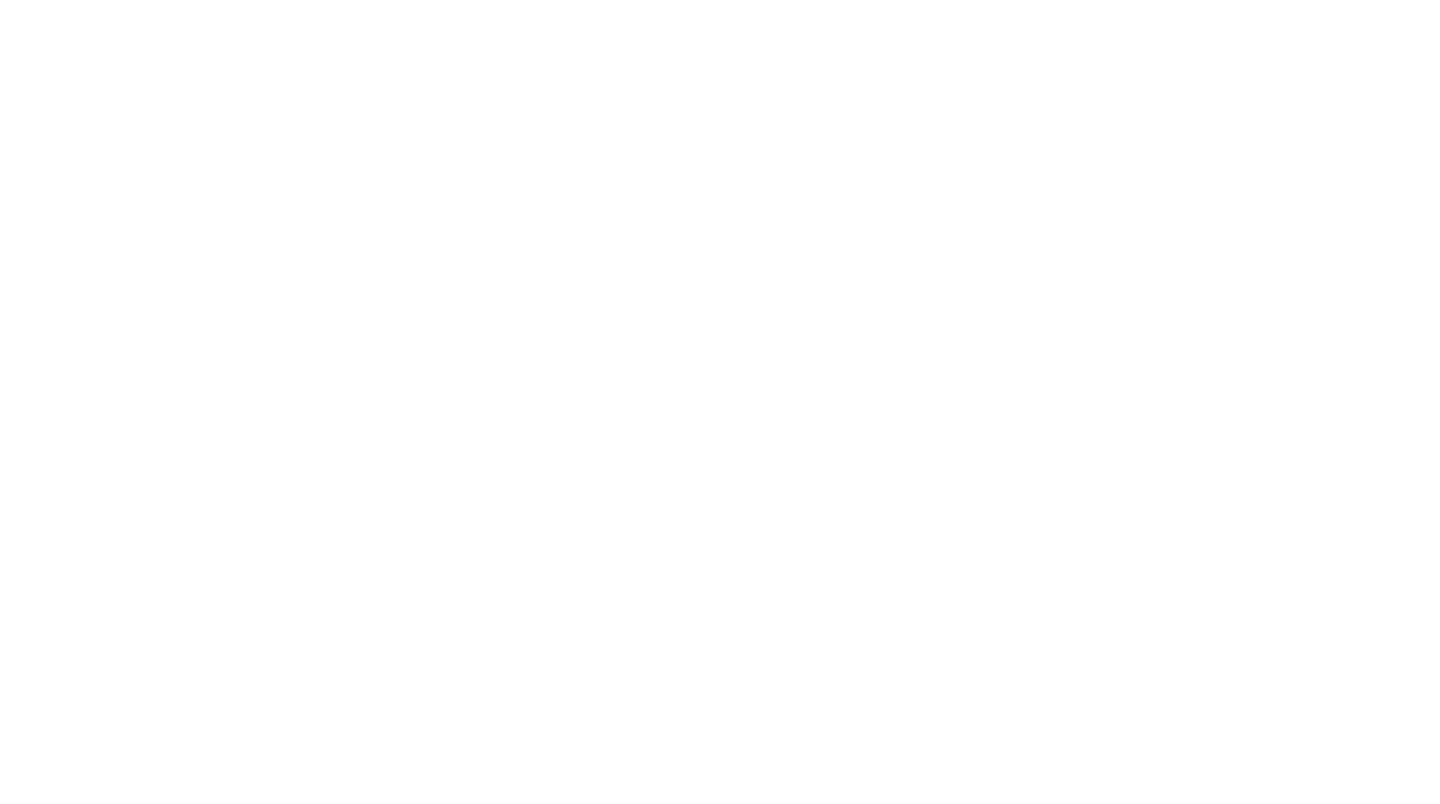
superior. escrita y rígida.

**4°**

La existencia de una pluralidad de alternativas políticas: competencia política electoral.

**5°**



**Plebiscitos**

**SUFRAGIO**

**ELECTORAL**

**Parlamentarias**

**Elecciones Periódicas**

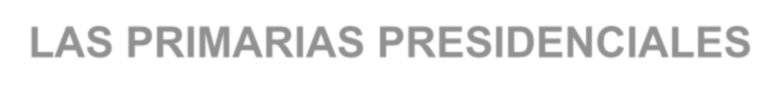
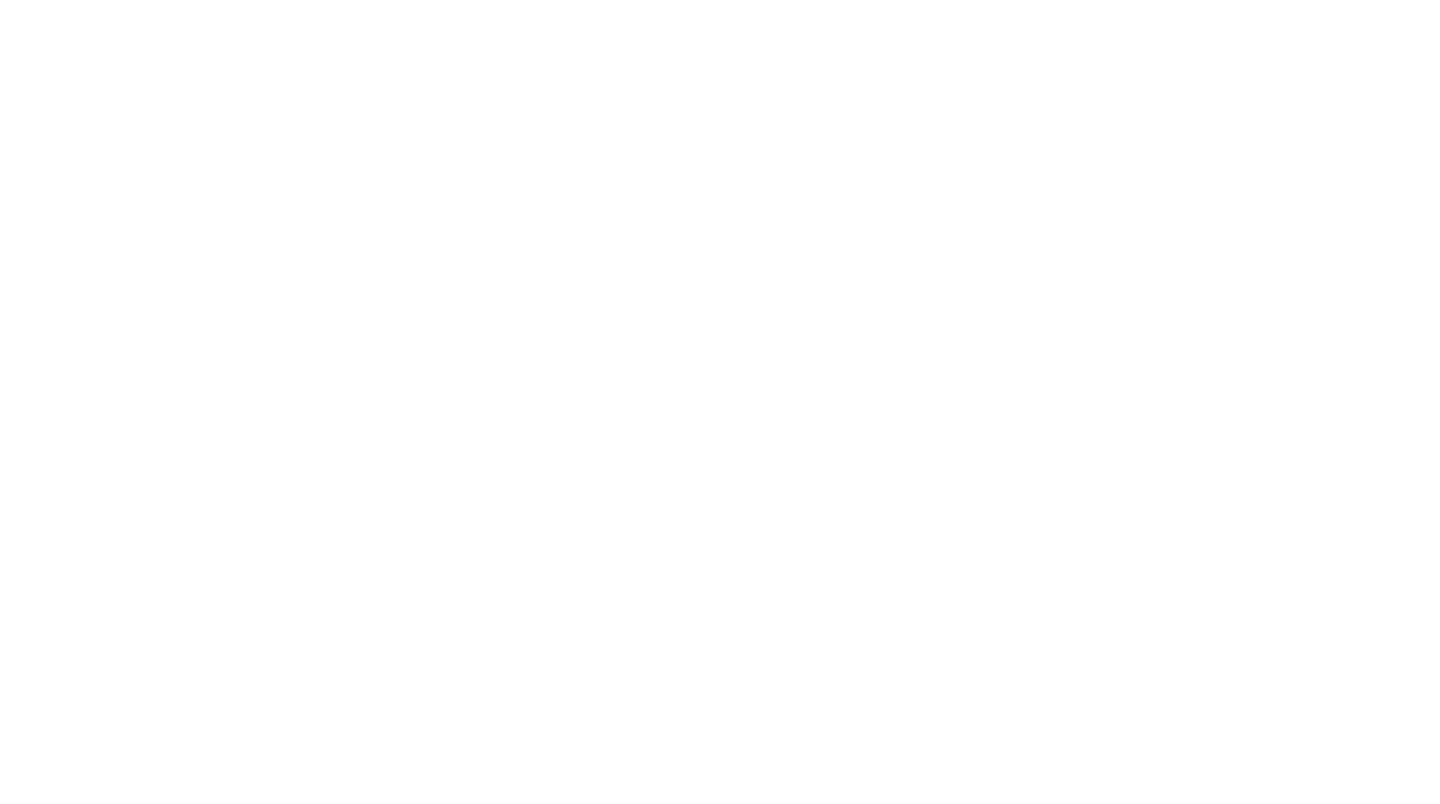
**SUFRAGIO ELECTORAL Y LOS PLEBISCITOS**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Presidenciales** |
|  |

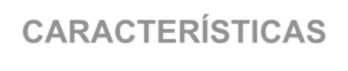
|  |  |
| --- | --- |
|  | **Municipales** |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Constitucional** |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Comunal** |
|  |



**LAS PRIMARIAS PRESIDENCIALES**



**CARACTERÍSTICAS**

Objetivo: Posibilidad de que los partidos políticos

designen a sus candidatos.

**1°**

Voluntario: no es obligación para los ciudadanos

participar.

**2°**

Son vinculantes para los Partidos Políticos: los resultados deben ser respetados y acatados.

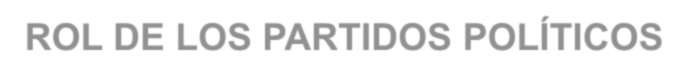
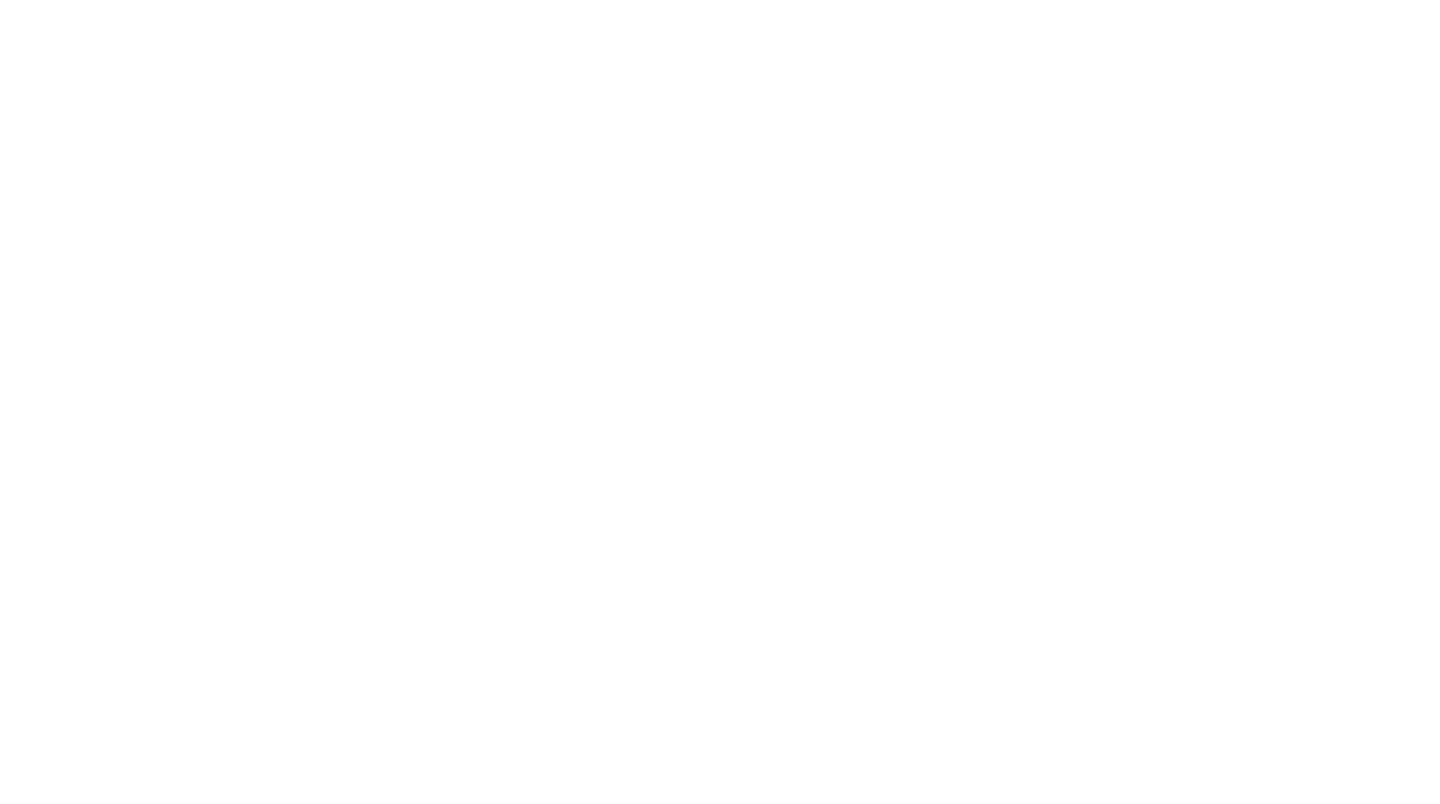
**3°**

SERVEL: las primarias las organiza el Servicio Electoral de Chile, a 20 semanas antes de la elección oficial.

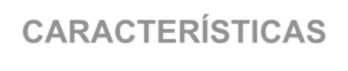
**4°**

**5°**

Gastos: los gastos de las primarias lo asume el Estado.



**ROL DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS**



**CARACTERÍSTICAS**

Es la base de nuestra democracia.

**1°**

Los partidos políticos son una forma de participación

política voluntaria.

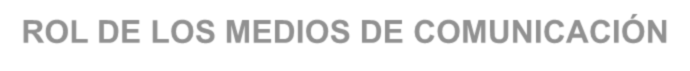
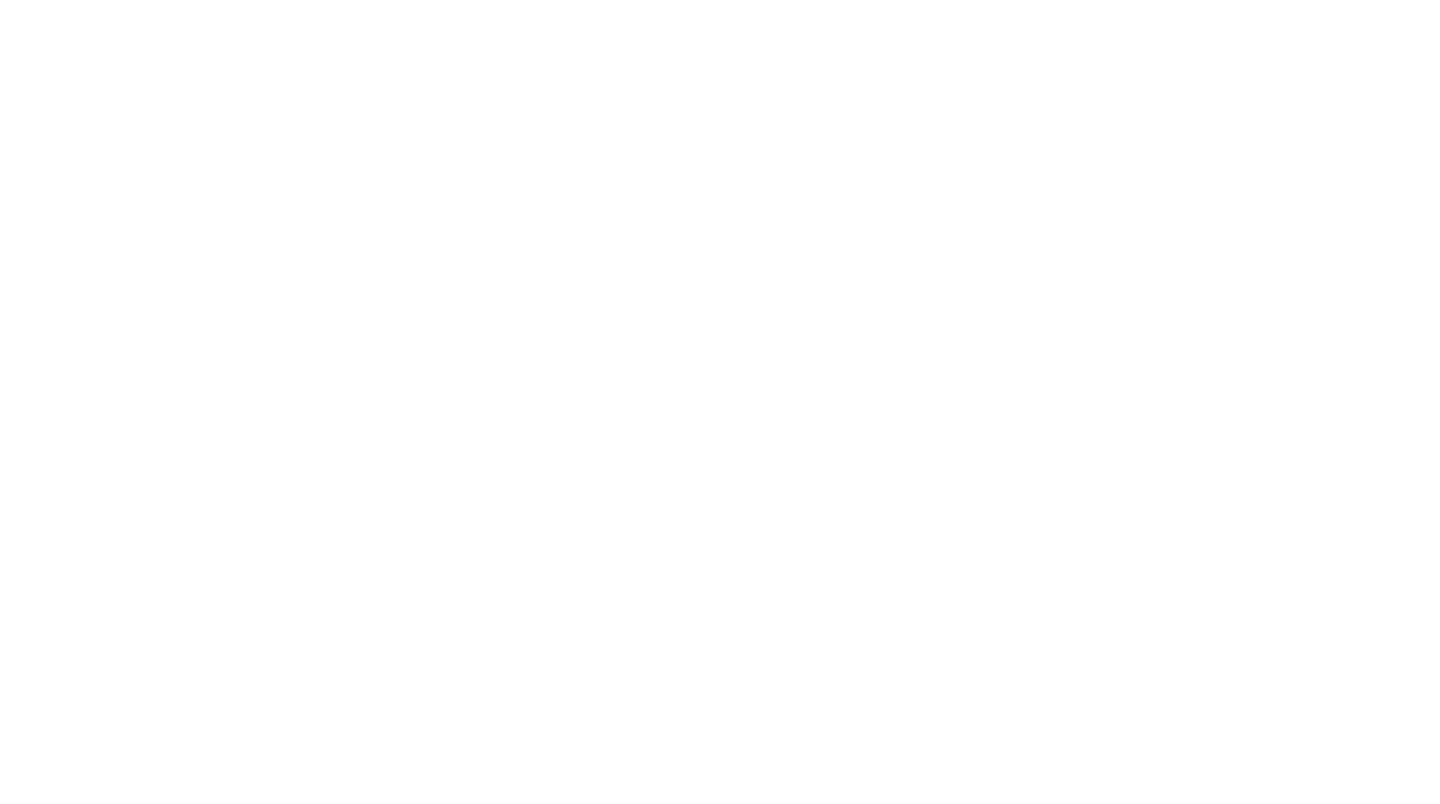
**2°**

**3°**

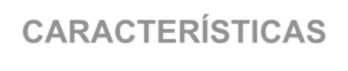
Los partidos políticos son una forma de canalizar inquietudes, necesidades sociales y políticas de la población.

Su plan de acción se realiza a través de las elecciones e instituciones representativas del Estado.

**4°**



**ROL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

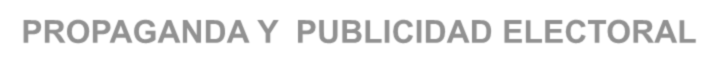
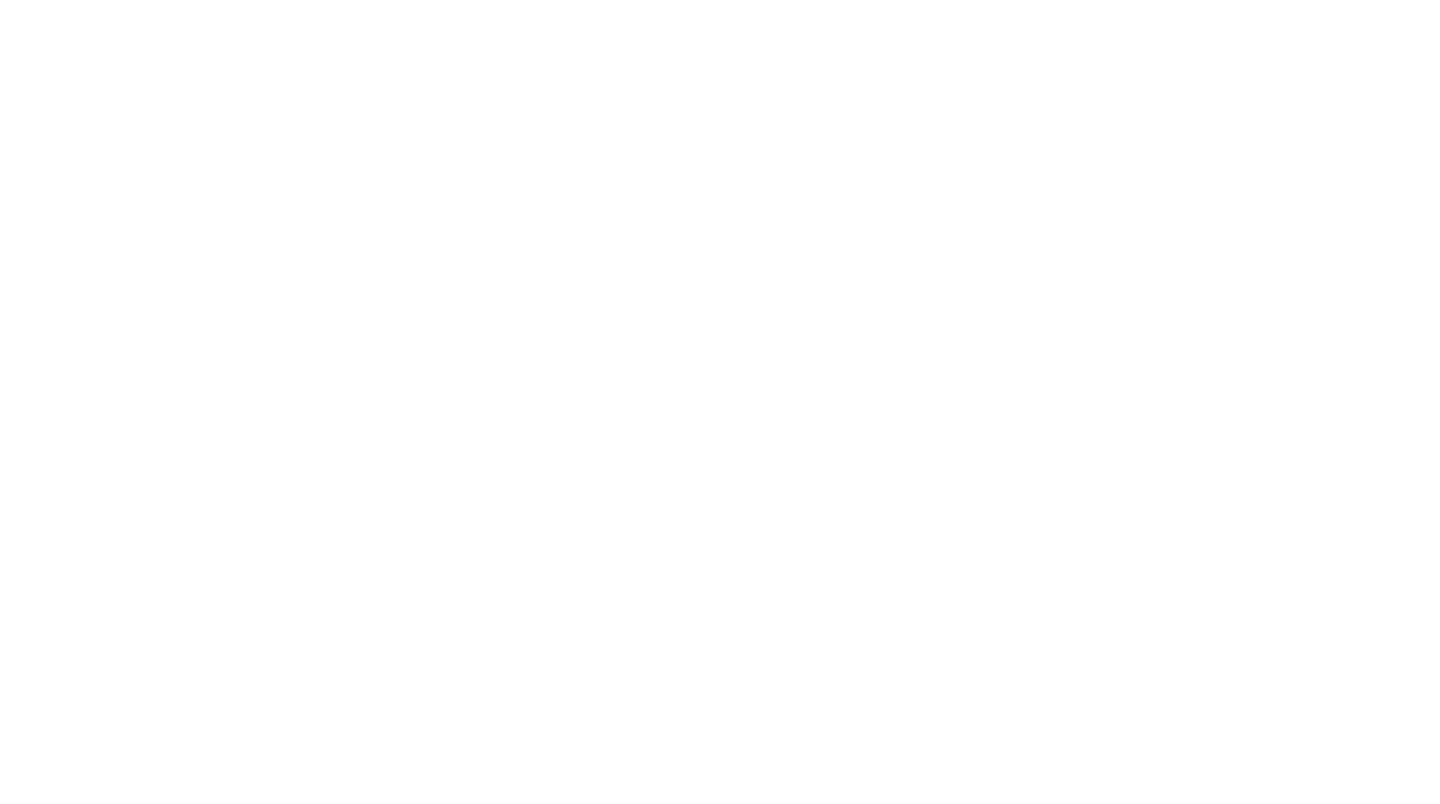


**CARACTERÍSTICAS**

La televisión debe destinar gratuitamente 30 o 40 minutos diarios de propaganda política para elecciones o plebiscitos.

2° Lo anterior en base a un criterio de equidad.

**1°**



**PROPAGANDA Y PUBLICIDAD ELECTORAL**

se define como

Aquello que está dirigido a inducir a los votantes a sufragar

por un determinado candidato.

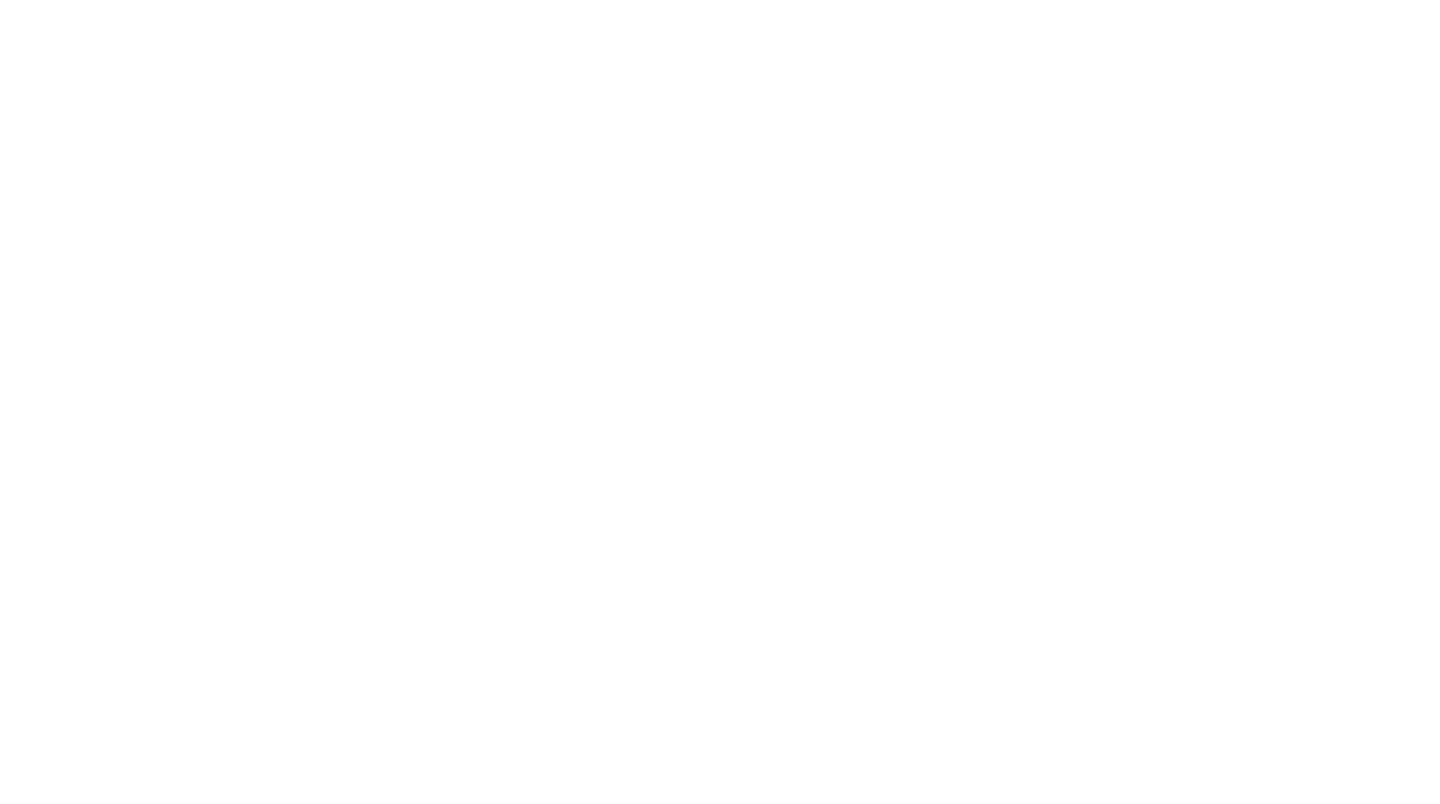
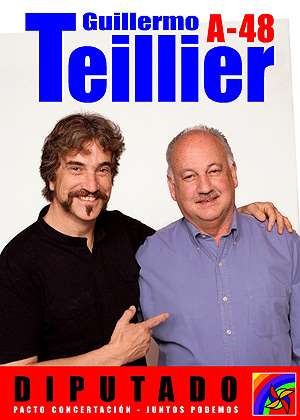
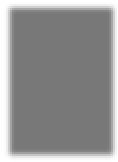
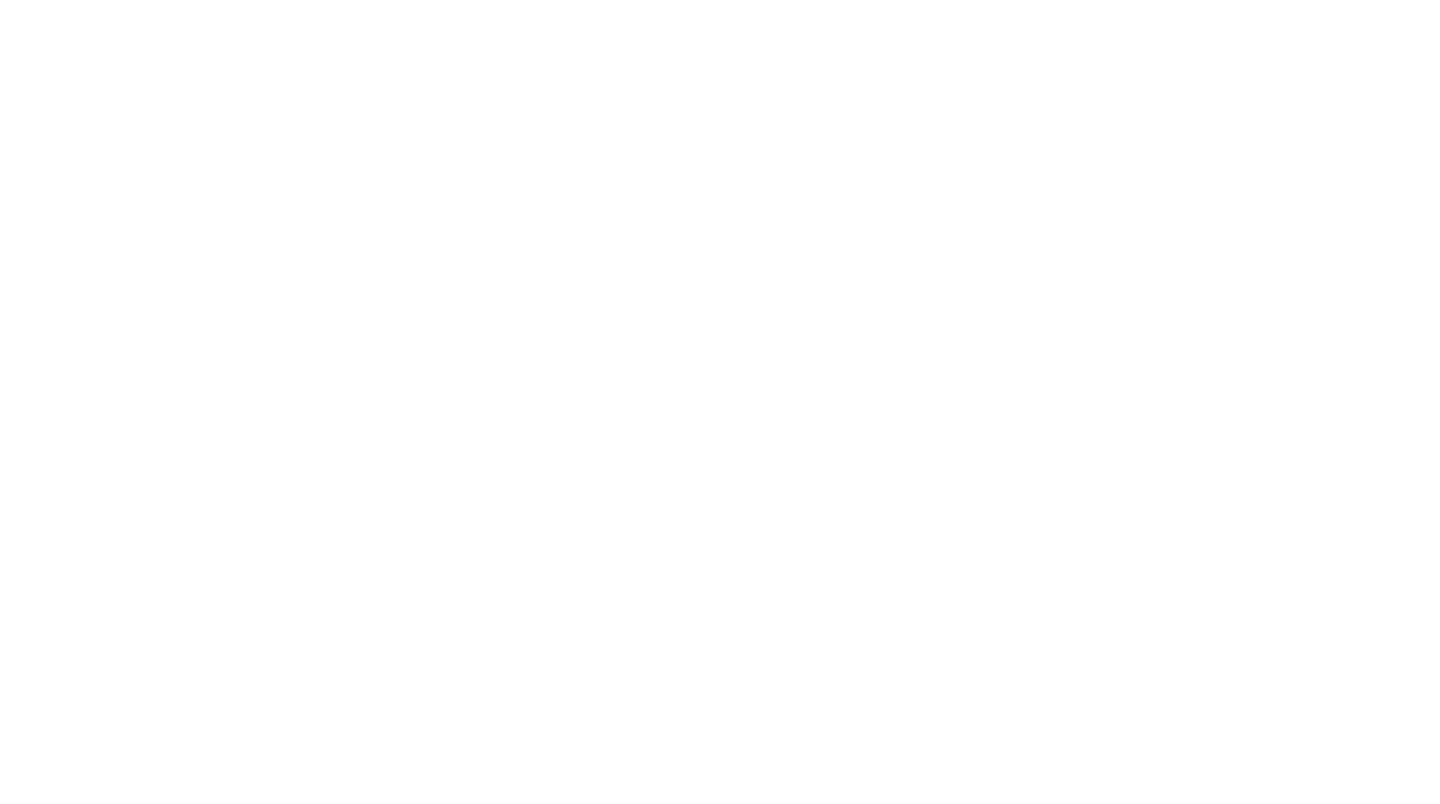
es emitida por

Por los propios candidatos o por los partidos o pactos a los que pertenecen.

se realiza por

Cualquier medio de comunicación: radioemisoras, prensa y canales de

televisión, excepto en cines y altoparlantes.



**Buscan un cambio social o para llamar la atención de las autoridades.**

**LOS MOVIMIENTOS SOCIALES**

**PARTICIPACIÓN CIUDADANA ALTERNATIVAS**

**Se movilizan por el interés público.**

**ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES**

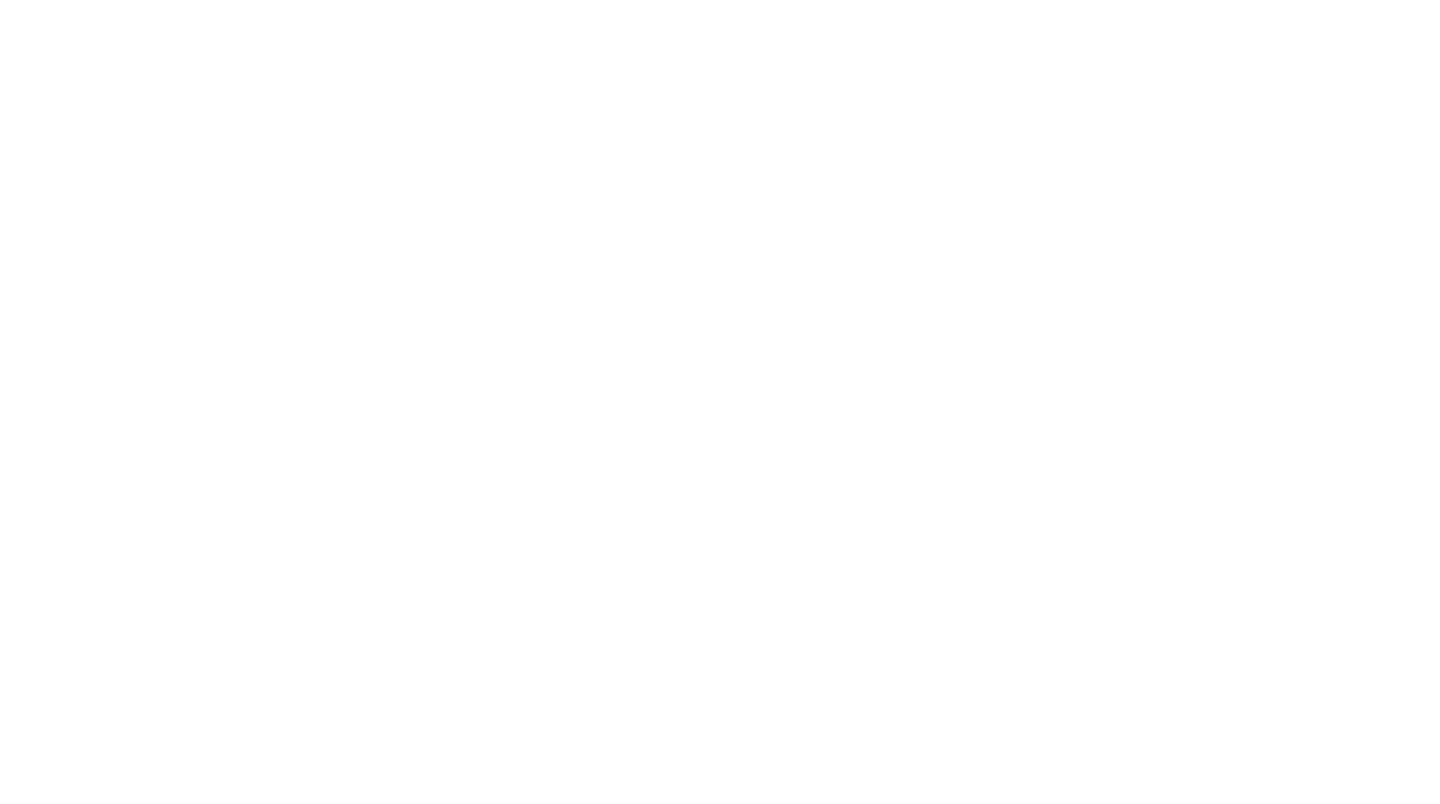
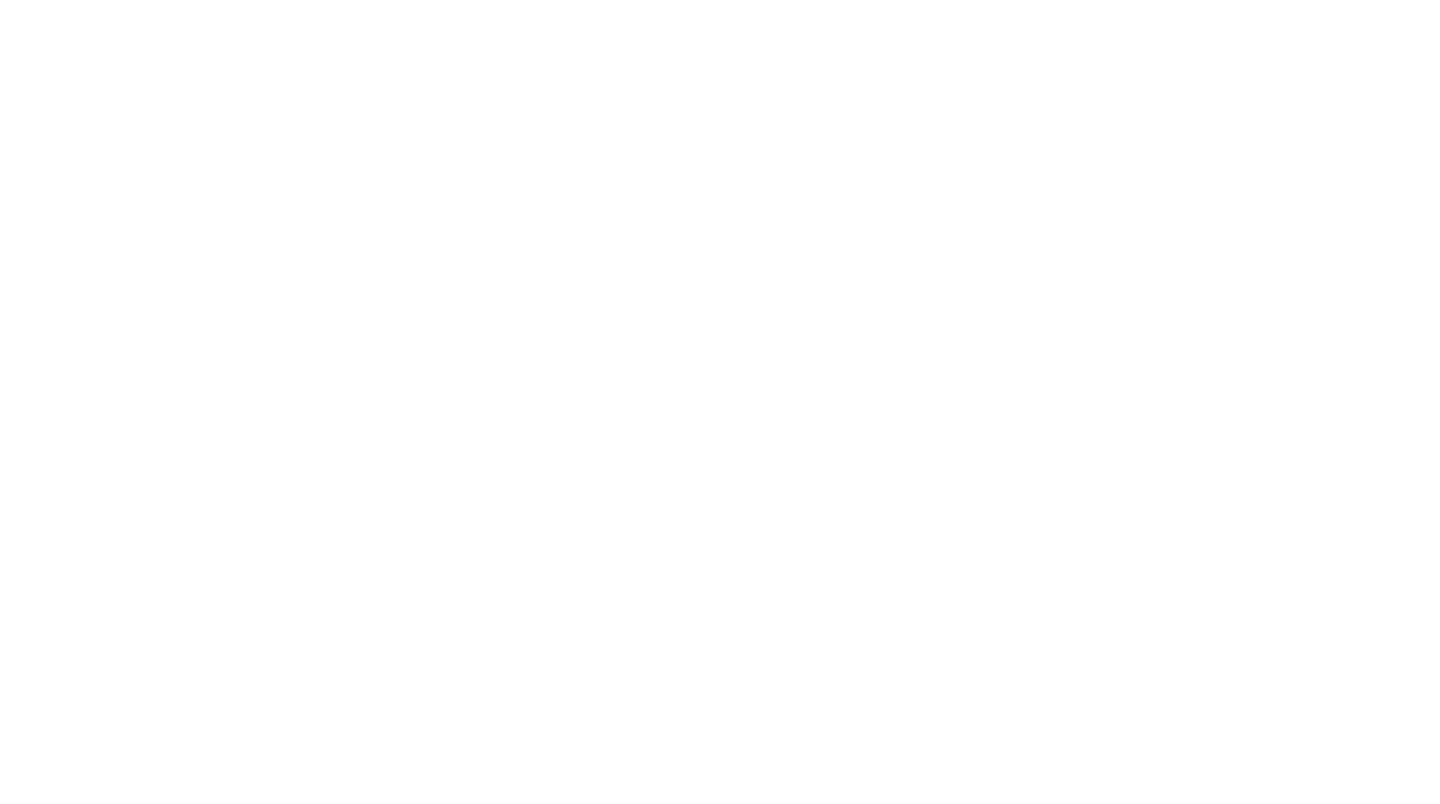
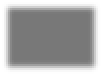
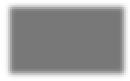
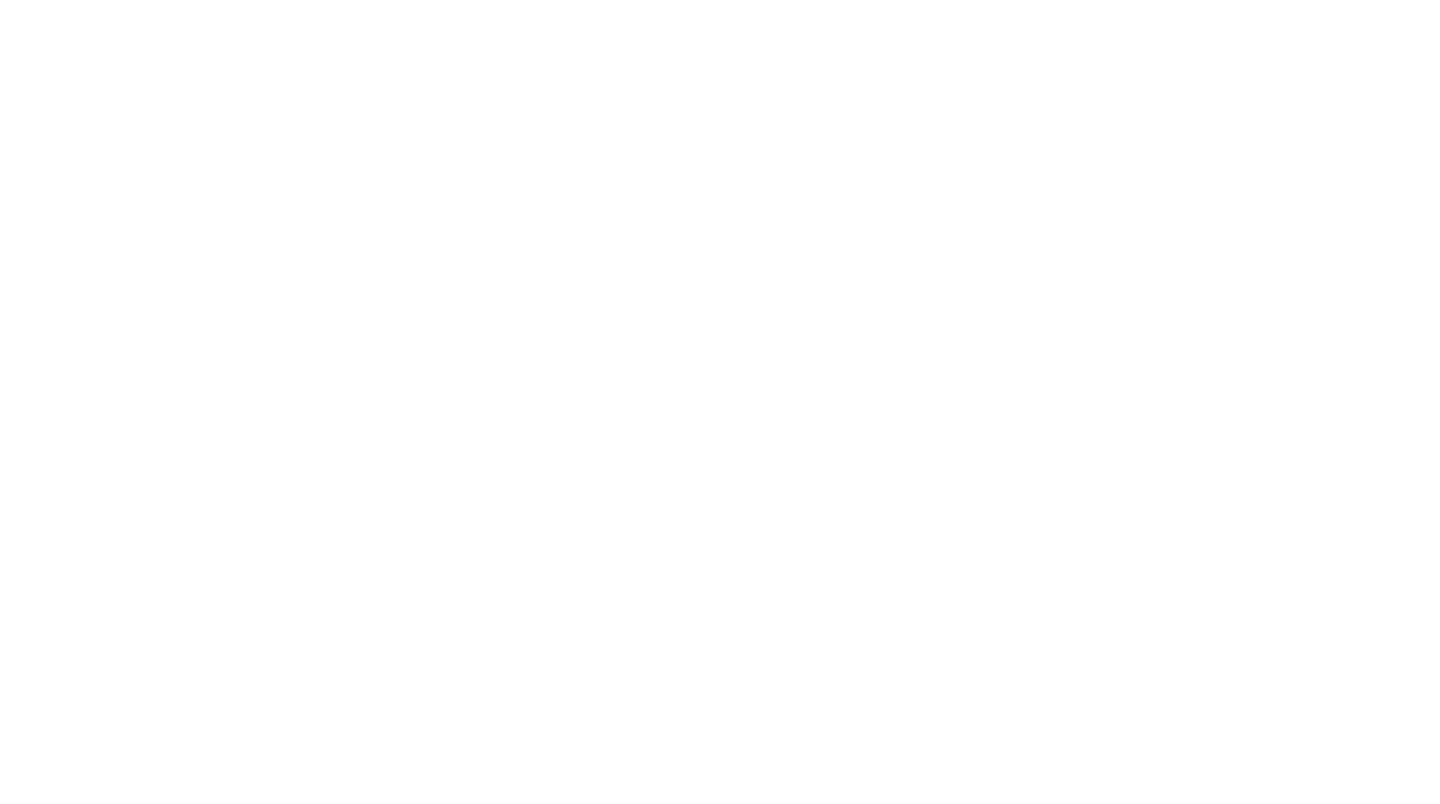
**OTRAS FORMAS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **No persiguen fines de lucro.** |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Trabajan en distintas áreas: infancia,**  **DD.HH., medioambiente, etc.** |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Personas que se agrupan para una acción colectiva.** |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Pueden durar años o unas cuantas semanas.** |
|  |



**NUEVAS FORMAS DE PARTICIPACIÓN JUVENIL**

se caracteriza por

**Desconfianza en el sistema político y distanciamiento entre su acción social y la política.**

se expresa en

**baja inscripción en los registros electorales o baja participación electoral.**

